INNOVATION
THROUGH
PEOPLE

Bem vindos

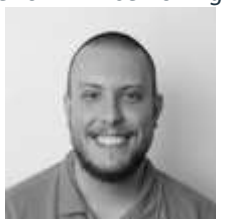
Design Thinking

para aproximar o setor público dos setores privado, sociedade civil e academia.

QUEM NÓS SOMOS?
DE ONDE VIEMOS?

Nosso time

Juliana Proserpio *cofundadora* **Ricardo Ruffo** *cofundador* **Mario Rosa** *gerente de negócios* **André Tanesi** *RP* **Ana Luisa Pasqualucci** *analista de negócios* **Andréia Lima** *gerente de serviços* **Tiago Taveira** *financeiro* **Daniel Descola** *sênior* **Bianca Ferreira** *gerente de comunicação* **Gomide** *analista* **Francisca** *designer gráfico* **Julia Mori** *designer gráfico* **Igor Cabral** *estagiária design thinker* **Laura Klink** *consultora de design thinker* **Carla Tanaka** *design thinker* **Felipe Cuca** *sênior* **Righini** *sênior* **Paola Belucci** *executivo de vendas* **Delmo Oliveira** *aprendizagem e cultura* **Limberger** *design thinker*



Paulo Tiroli *desenvolvedor* **Reinaldo Campos** *space host* **Stephany Vinicius Aranha** *estagiária conteúdo* **Simone Solidade** *analista educação* **Gustavo Paiva** *atendimento* **Ester Tenorio** *sênior* **Gabriela Teixeira** *marketing web Descola* **Fatima Sousa** *gerente de Santana* **Santana** *design thinker* *design thinker* *financeiro*

Nosso time

Mario Rosa

gerente de negócios

Tiago Taveira

design thinker sênior

INNOVATION
THROUGH
PEOPLE

ESCOLA
DESIGN
THINKING

INNOVATION
PROJECTS

DES
COLA
by

Somos um laboratório de inovação criado no Brasil

Nosso propósito é desenvolver a nova geração de inovadores e de inovação pelo mundo

Presença global

Portugal
Brasil
Austrália

Nós acreditamos no poder do **design**

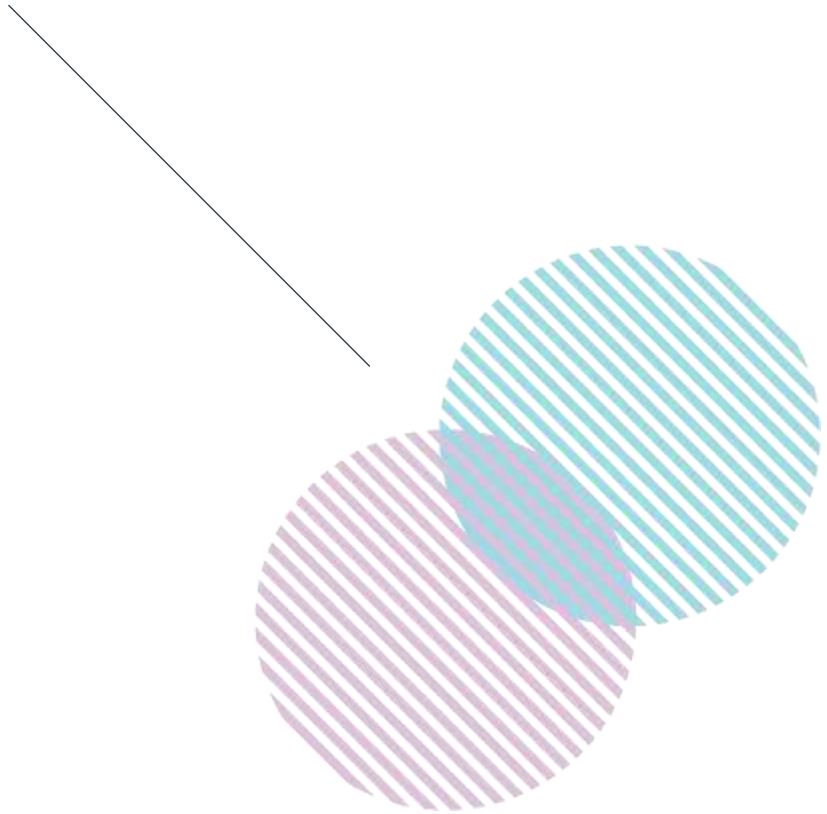
o poder de

transformar realidades e construir

design

futuros desejáveis

A Echos combina negócios + design para transformação das organizações, das



pessoas e da sociedade

Nós acreditamos que a inovação só acontece quando é feita para e pelas pessoas.

Como a inovação acor

O que nós fazemos

conhecimento

NOVO MODELO MENTAL

Somos uma organização inteligente em busca de métodos inovadores de ponta

NOVOS

habilidades

COMPORTAMENTOS

ajudando organizações e sociedade à aprender modelos mentais e ferramentas de inovação

conceitos

NOVAS SOLUÇÕES

com intuito de criar negócios que criem valor e inovem para valer

Todo problema ou desafio tem um fator humano e é a partir dele que projetamos novas realidades

Nós projetamos tudo aquilo que não pode ser tocado mas que pode ser sentido, e isso, em geral, é o que mais importa!

Nós projetamos NOVAS REALIDADES

Somos designers das coisas invisíveis

serviços
processos
modelos de negócio
experiências de aprendizado
transformação
cultura
mudança

Nossa expertise é dividida em dois campos complementares

Innovation Projects

Ajudando negócios a criar valor e inovar para valer

ECHOS INNOVATION PROJECTS

HOME SOBRE DISCLAIMER ENTREGAS COMO COLABORAR AGENDA NOTÍCIAS CONTATO

CONFIRA O ANDAMENTO DO PROJETO EM NOSSO BLOG:

Featured

Ampliando o conhecimento sobre o Sistema de Saúde Suplementar

Read More →

Mar 17, 2017

Encaminhamento da Fase de Entendimento

Read More →

Mar 6, 2017

Andamento do projeto: 3ª semana (de 20/2 a 24/2)

Read More →

Feb 25, 2017

ACOMPANHE O DESENVOLVIMENTO DESTE PROJETO

Inscreva-se para receber nossas atualizações.

First Name | Last Name | Email Address | NEWSLETTER

projetoans.echos.cc

Experiênciasde aprendizagem

Ajudando pessoas e organizações à aprender o modelo mental e ferramentas de inovação

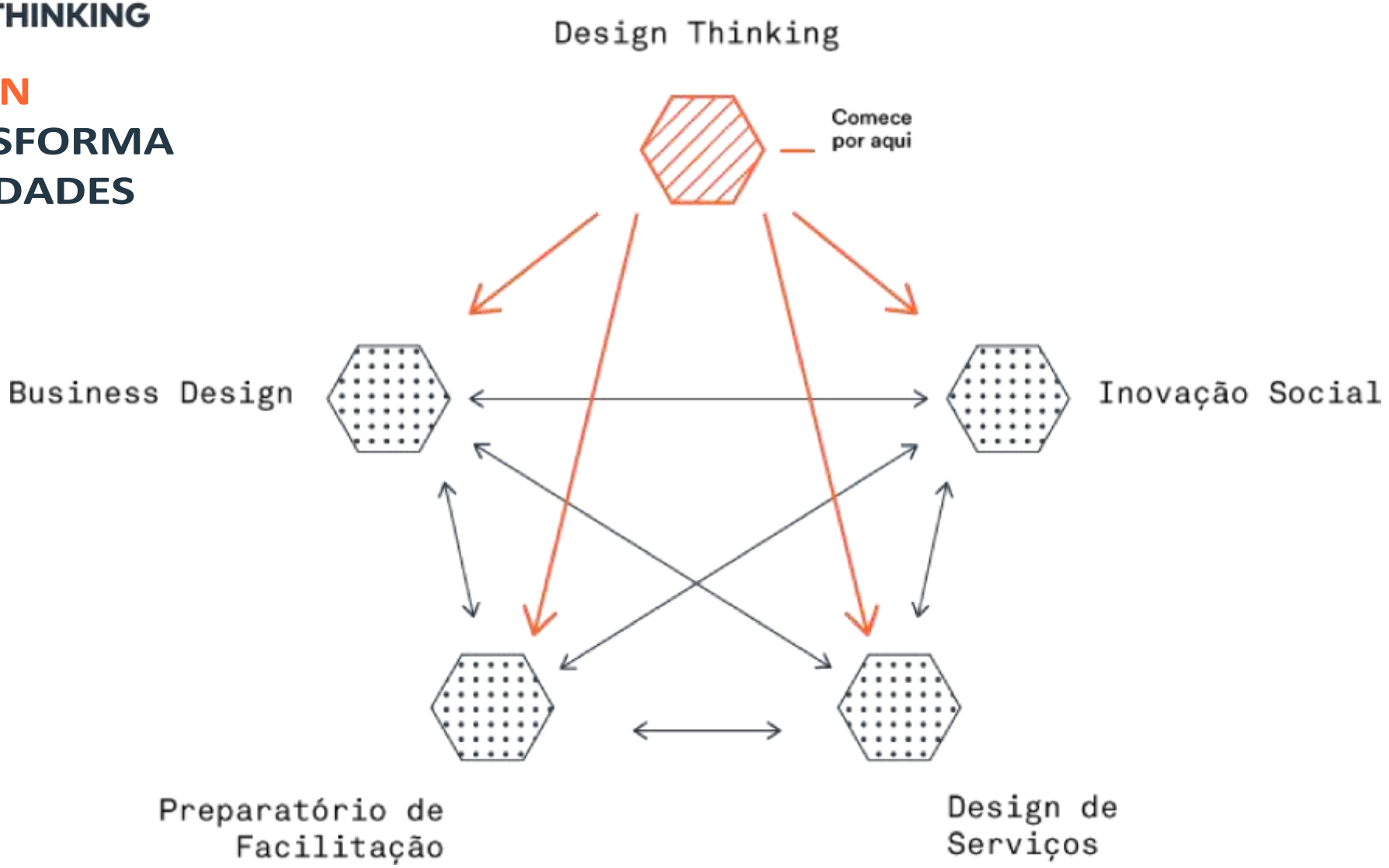
ESCOLA
DESIGN
THINKING
eCHOS
São Paulo
Rio de Janeiro
ESCOLA
DESIGN THINKING
DESIGN ECHOS
PROJETOS DE INOVAÇÃO
DESCOLA
EDUCAÇÃO ONLINE
eCHOS
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

SPECIALISATION:

ESCOLA DESIGN THINKING

2 a 4 meses de duração

DESIGN TRANSFORMA REALIDADES



a 3 dias

ESCOLA DESIGN THINKING

Cursos

SPECIALISATION

duração – 2 a 4 meses

in Design Thinking in
Business Design in
Service Design in
Social Innovation in
Facilitation

SPECIALS

Futurismo

Visual Thinking

Mobilize

ESCOLA DESIGN THINKING

EXPERIENCES

duração – 1 a 3 dias

In

Design Thinking

Business Design

Service Design

Social Innovation Facilitation

company

Nosso impacto desde 2011

INNOVATION JOURNEYS

em lean marketing

em design thinking para negócios em empreendedorismo

SPRINTS

Design Thinking Sprint

Business Design Sprint

WORKSHOPS

Design Thinking

Business Design

Service Design

Social Innovation Facilitation

9 cidades

3 países

+50 especialistas

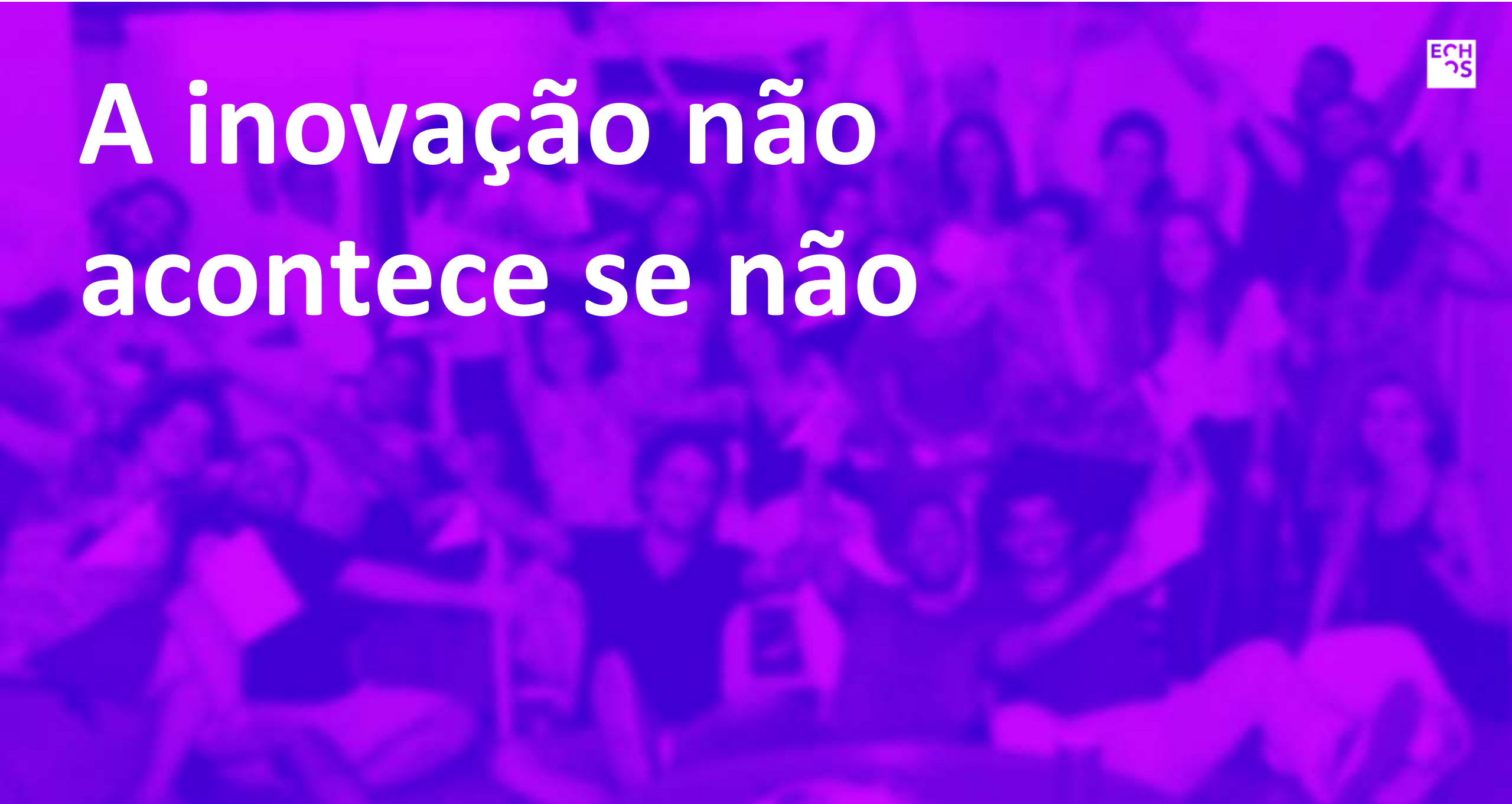
+100 projetos desenvolvidos

12.000 profissionais nos nossos cursos presenciais

10.000 profissionais nos nossos cursos online

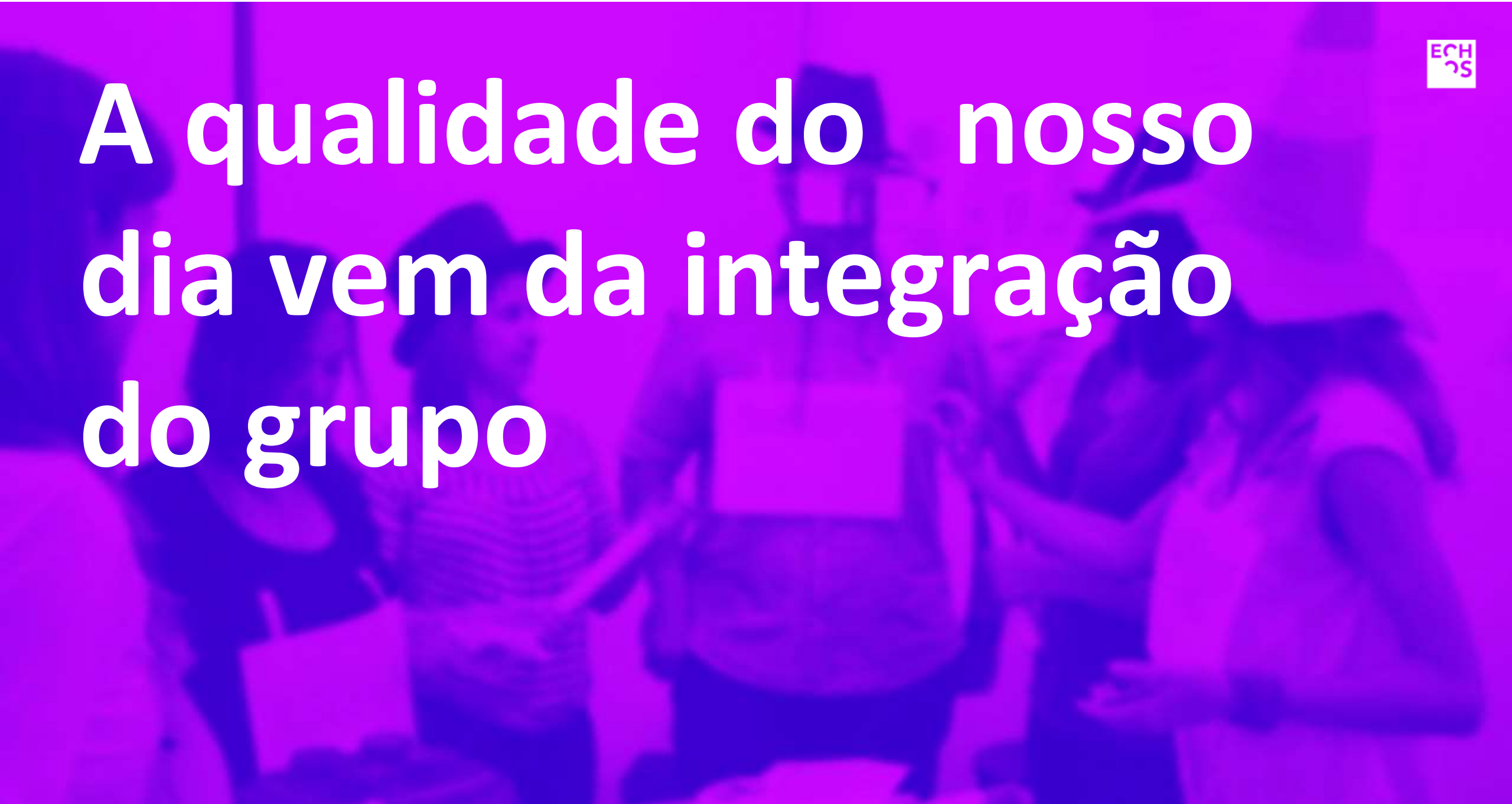
Nossos clientes

edp	ASHOKA	SEBRAE		AVON the company for women	DANONE	poupa tempo
sabesp	IPPLAN	pró visão	BD	ALBERT EINSTEIN HOSPITAL ISRAELITA	Discovery CHANNEL	Abril
Campus Party™	FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO	Itaú	LOPES DIAS	janssen	mxt	Abbott
ESPN BRASIL	Klabin	Pande				


A inovação não
acontece se não

Nossa abordagem
Learn by DOING

Nossa abordagem
Learn by DOING



A qualidade do nosso dia vem da integração do grupo

Com-trato

- Escuta ativa
- Equilíbrio entre fala e escuta
- Construir colaborativamente
- Post-its
- Confiem no processo

MATERIAL DIGITAL

MÃOS AO ALTO

Divirtam-se! ;)

WARM UP

Frases no chapéu

Design Thinking

Inovação com foco no ser humano

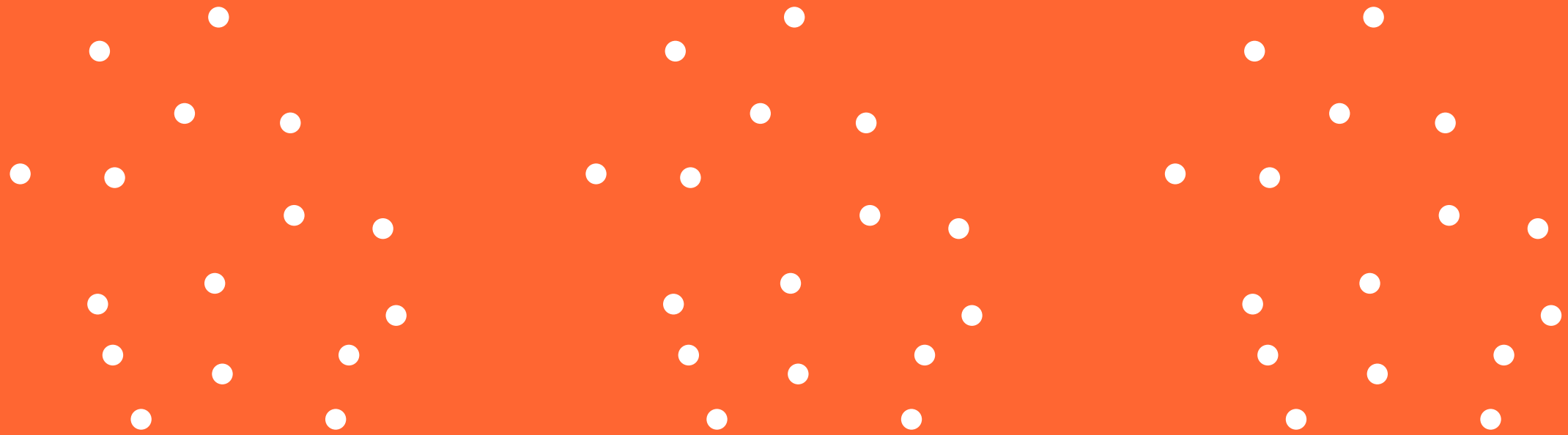
Vamos começar por
inovação

Por que é difícil inovar?

DIFICULDADE

Velhos mapas para novos mundos.

Formas de comunicação



Formas de comunicação

Formas de comunicação

+ DITATORIAL

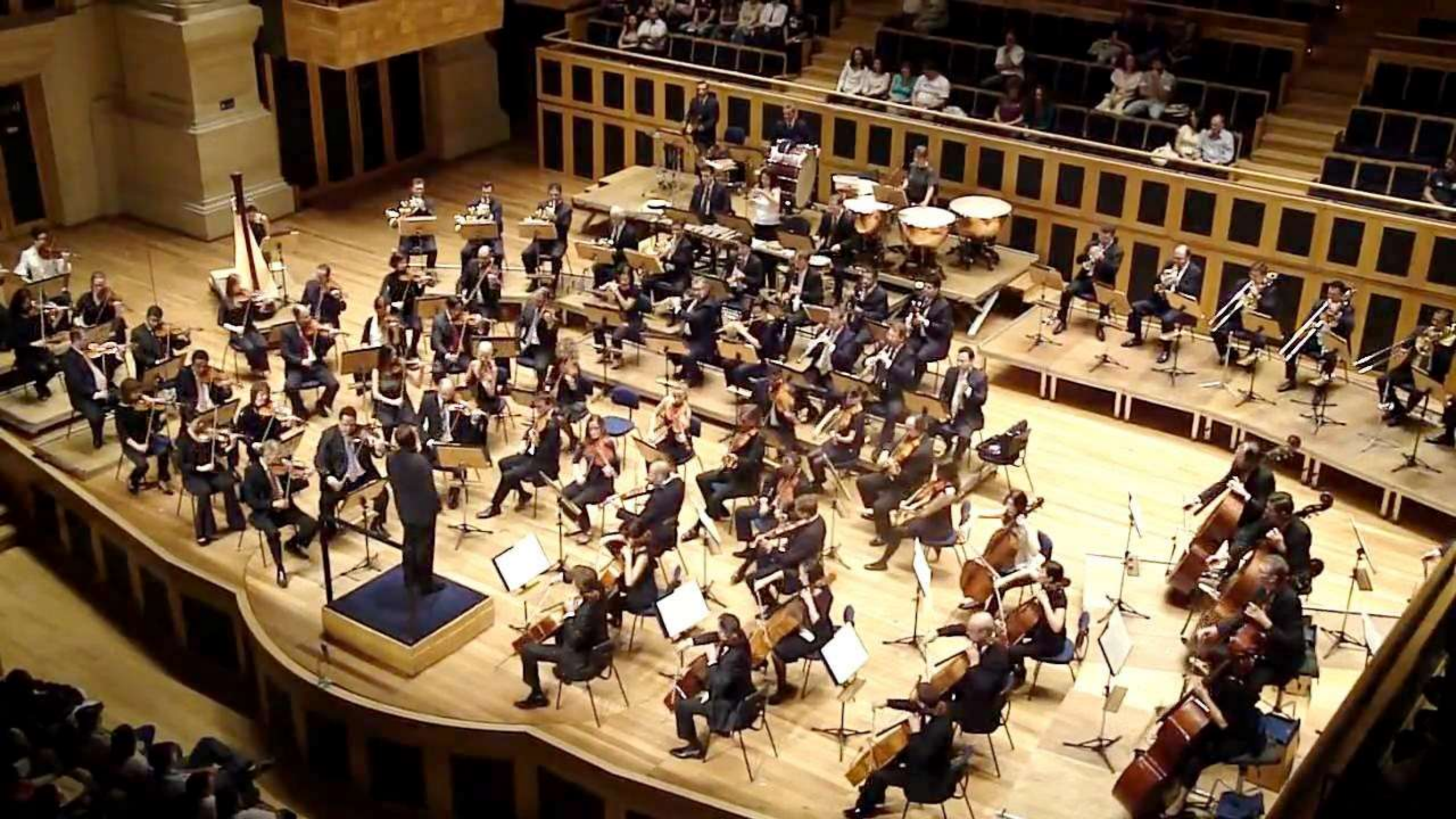
+ ORGÂNICO

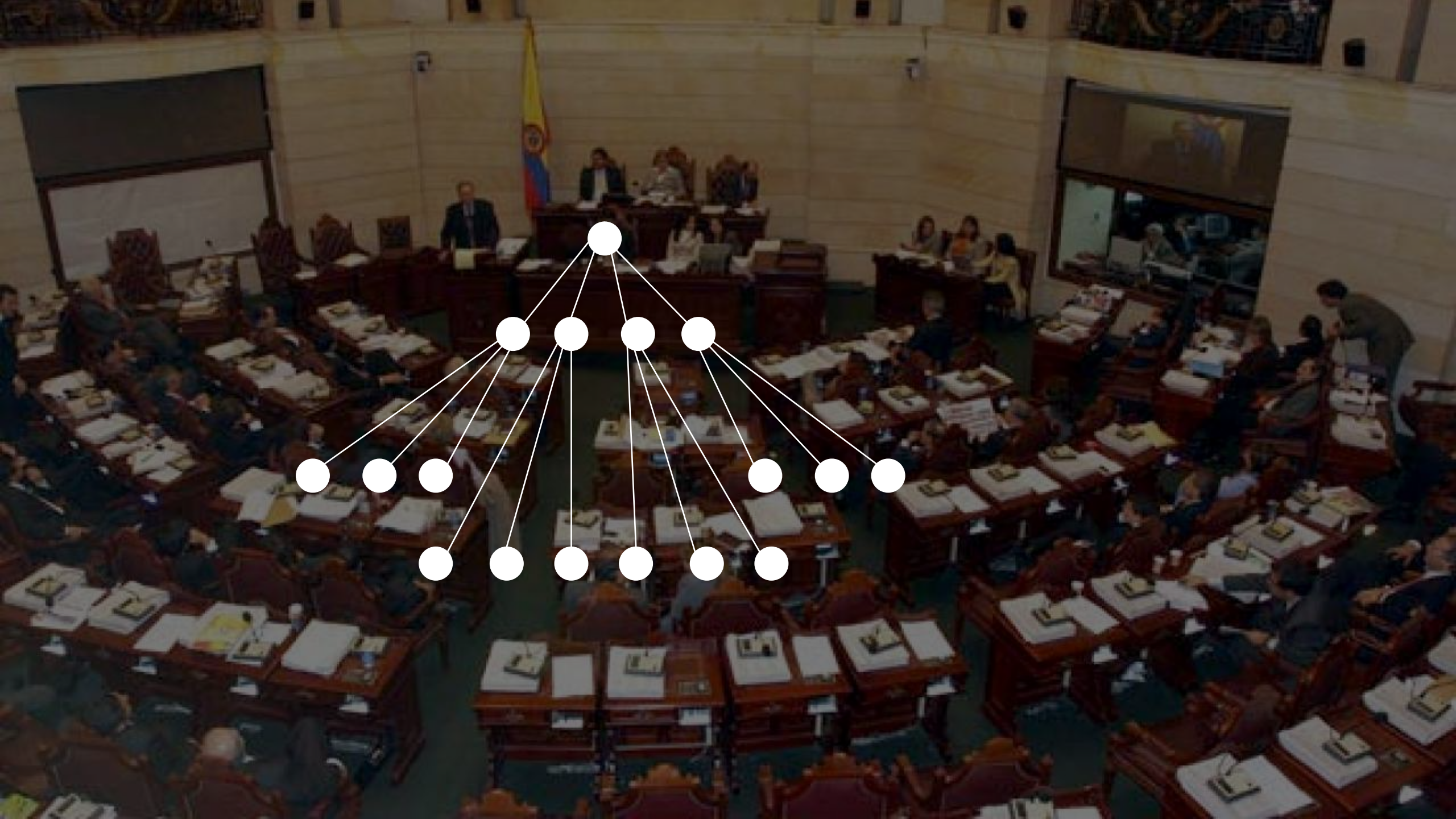
CENTRALIZADA

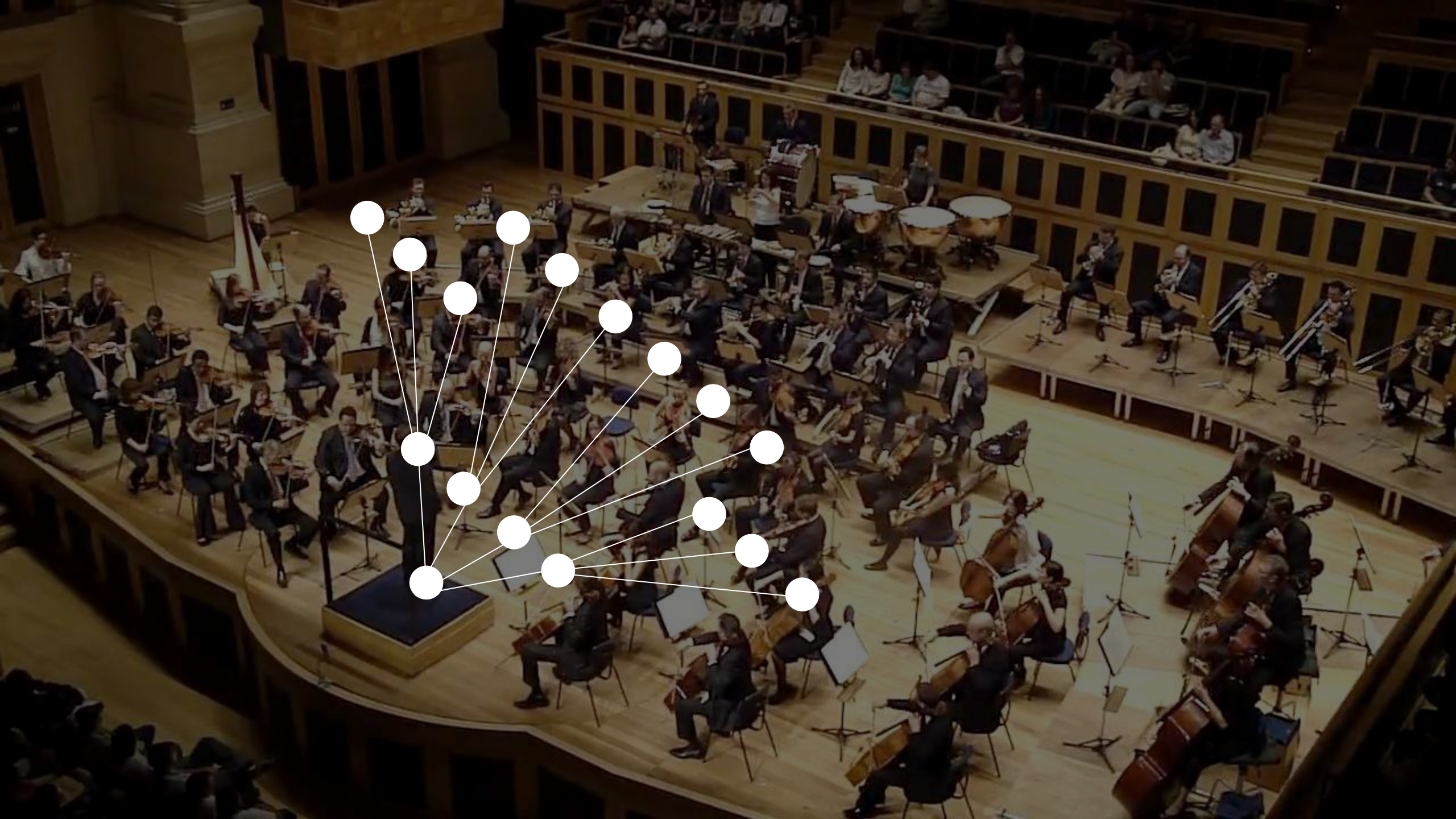
DESCENTRALIZADA

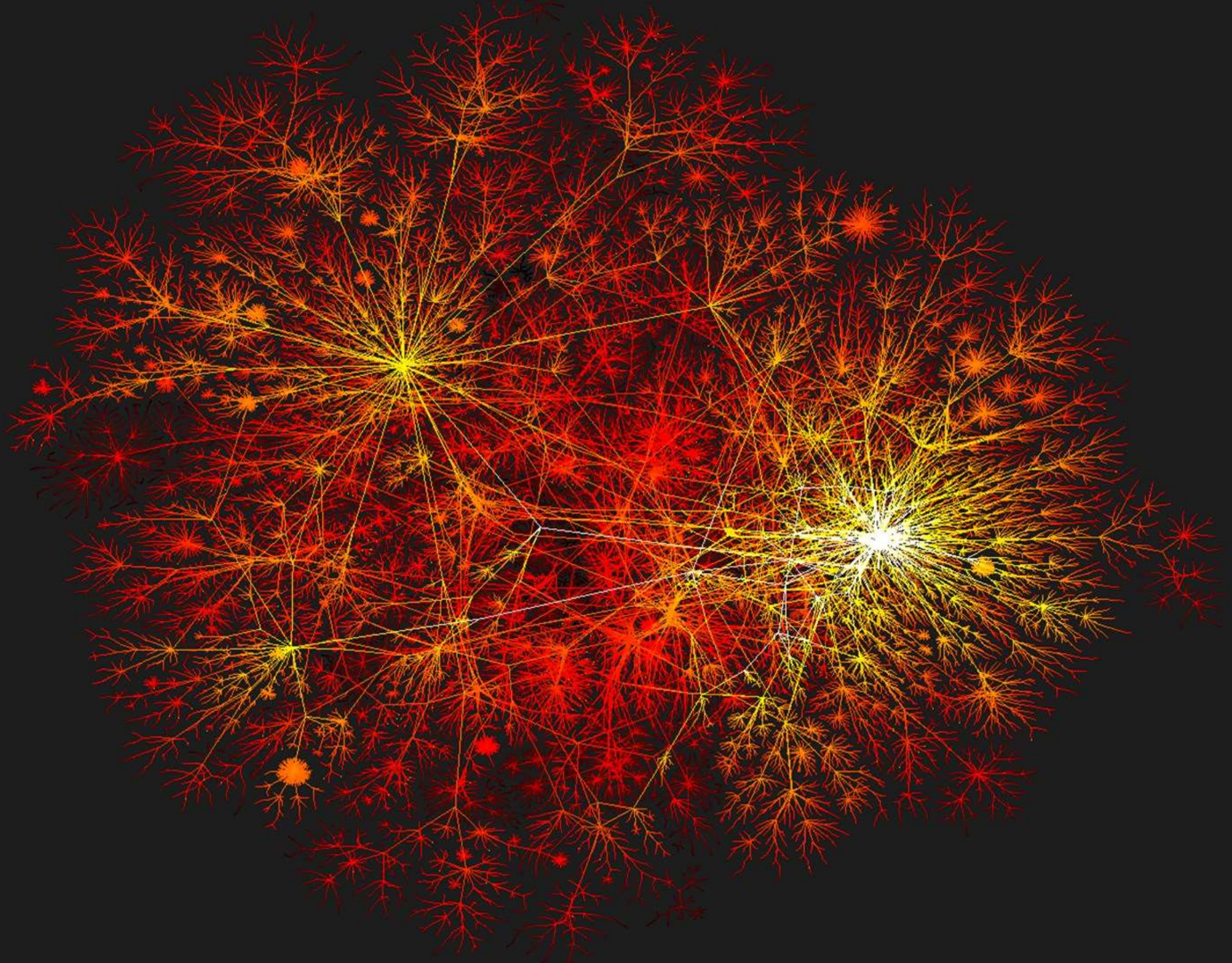
DISTRIBUÍDA

Paul Baran: Rand Co. ,1962







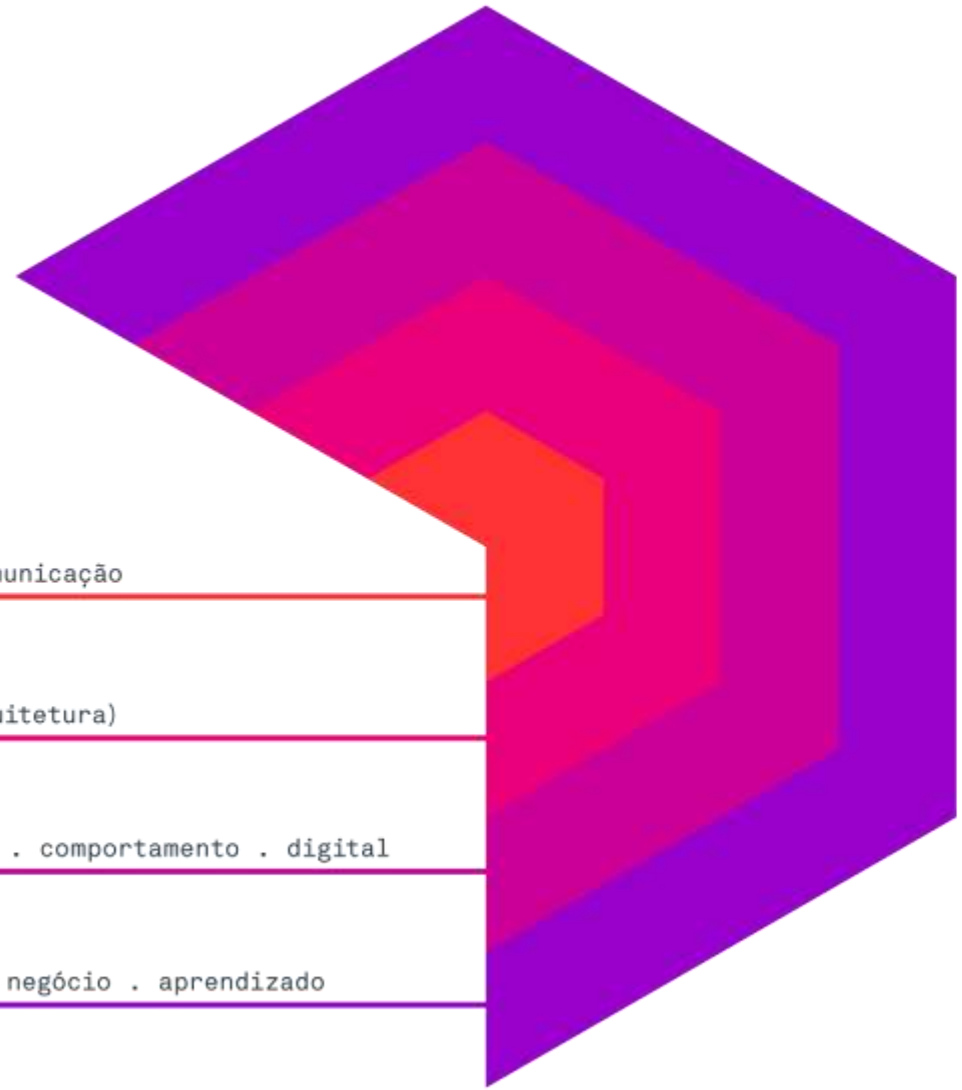


“Nós sempre vivemos num mundo conectado, mas nós simplesmente não éramos tão conscientes dessa realidade...isso mudou drasticamente.”

Albert-László Barabási

A inovação se dá através da entre as

Agora vamos para o
design



1. **símbolos** gráfico . informação . comunicação
2. **industrial** produtos . espaço (arquitetura)
3. **interação** serviços . experiências . comportamento . digital
4. **sistemas** cultura . organizações . negócio . aprendizado

DESIGN

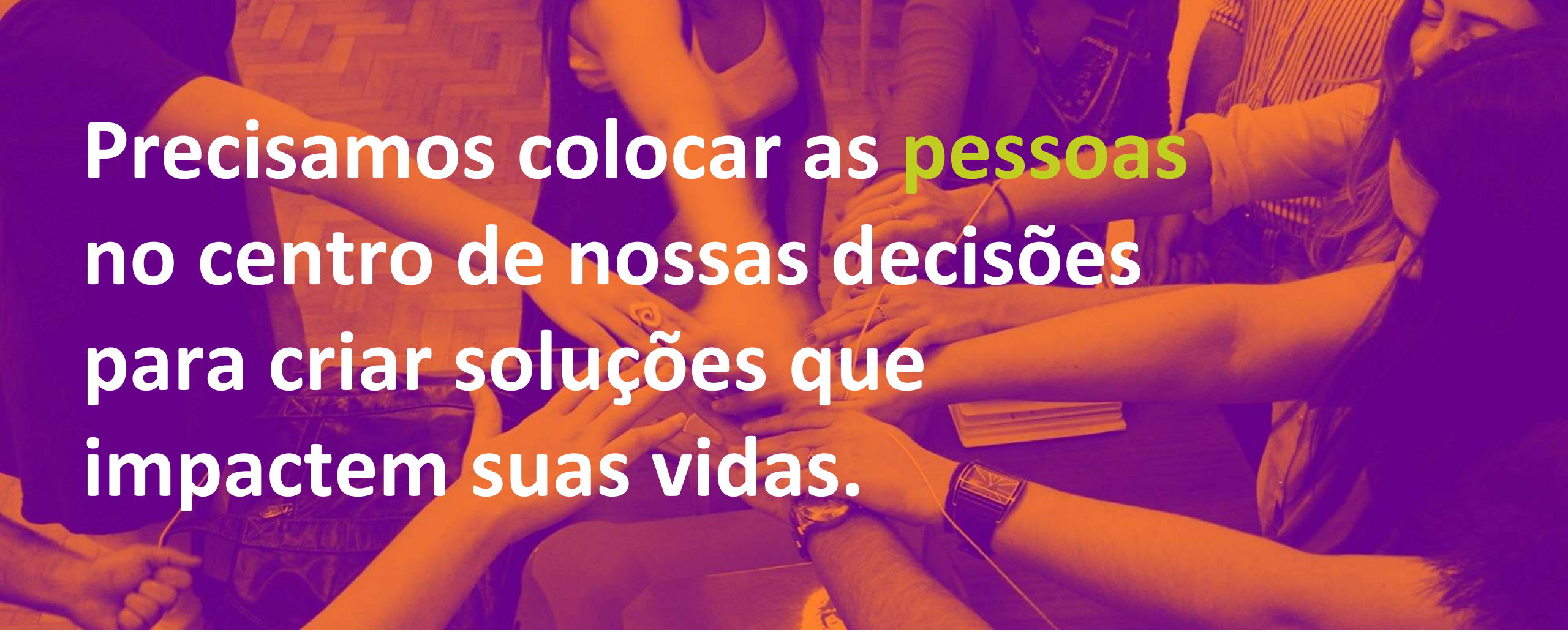
(verbo)

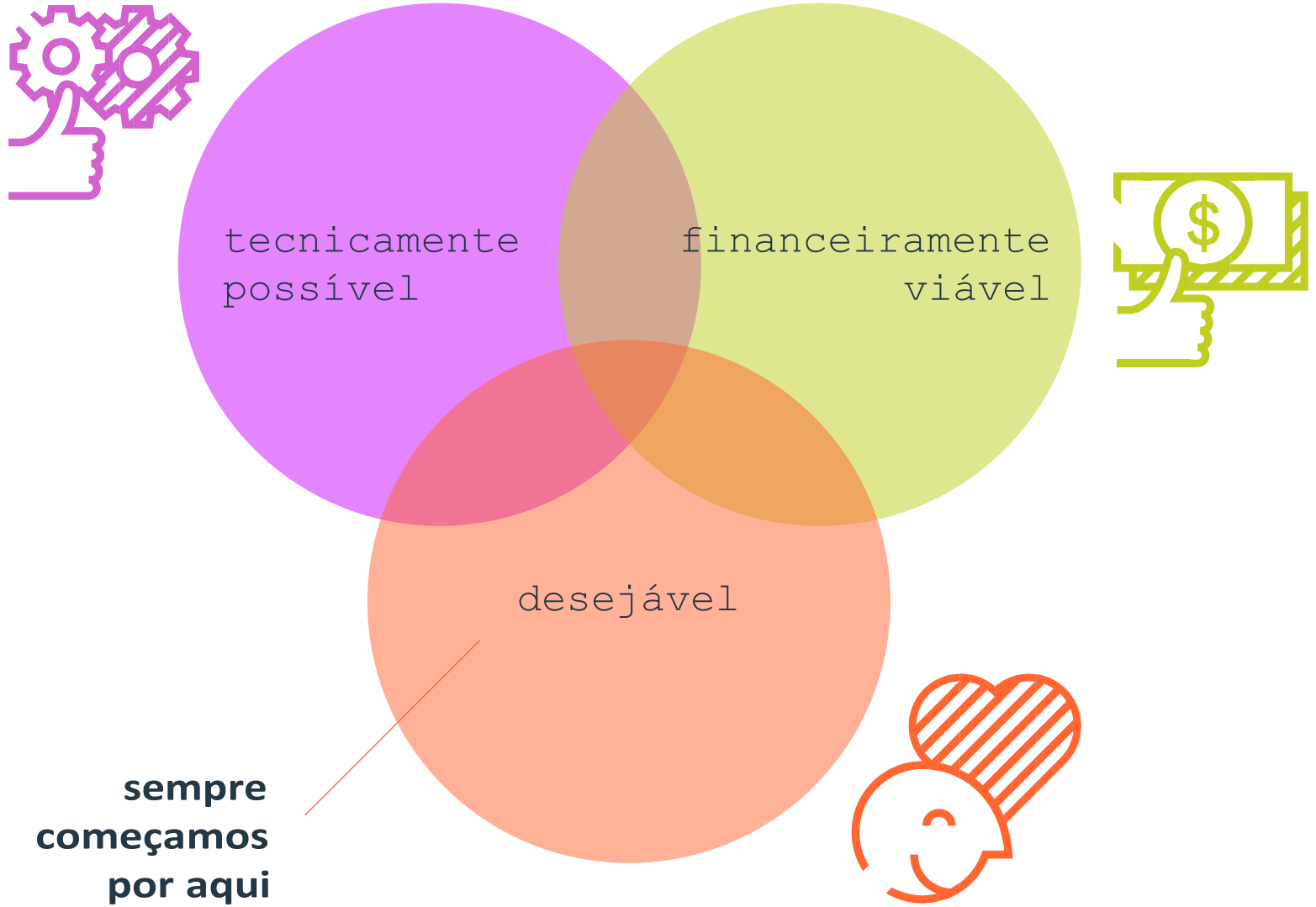
to design

(projetar)

para

(alguém)


Precisamos colocar as pessoas
no centro de nossas decisões
para criar soluções que
impactem suas vidas.

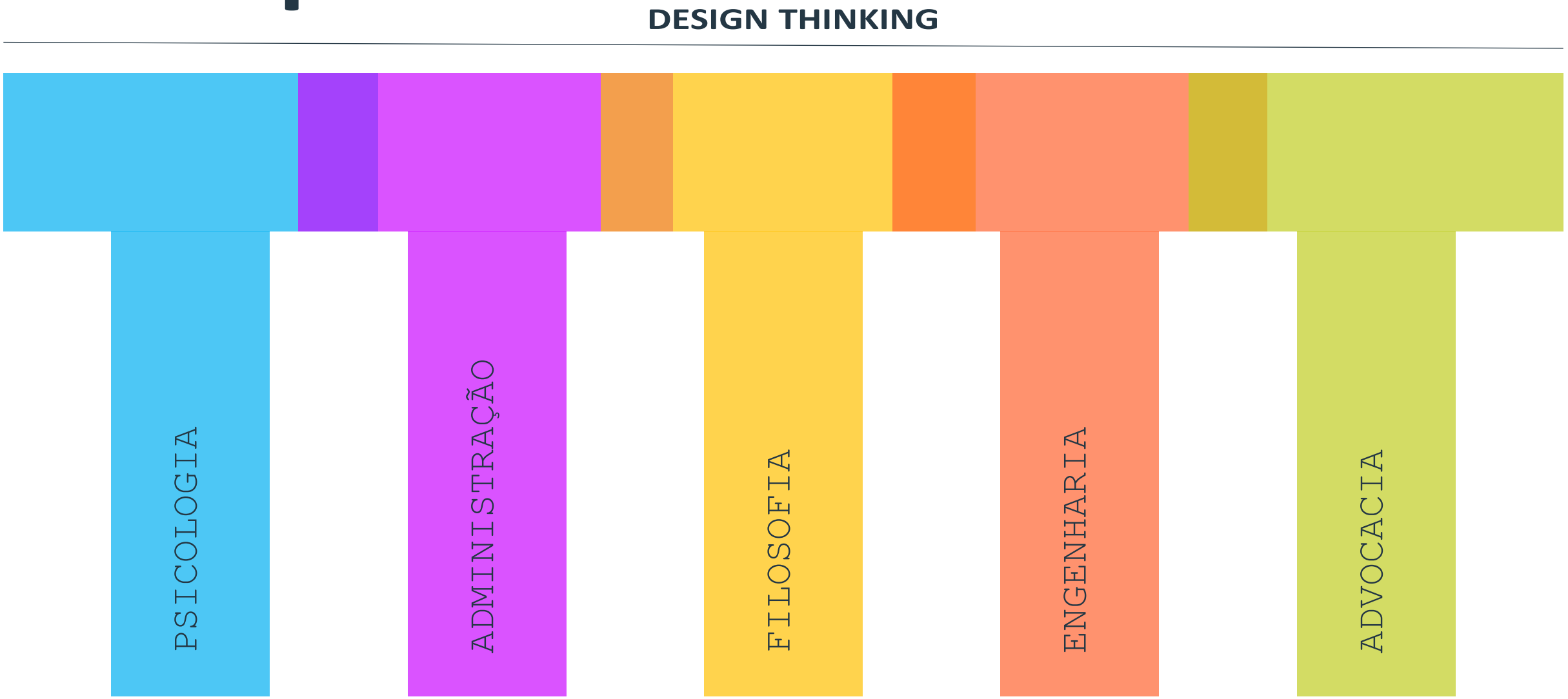

tecnicamente possível
financeiramente viável
desejável
sempre começamos por aqui

Design thinking integra disciplinas que dificilmente conversam

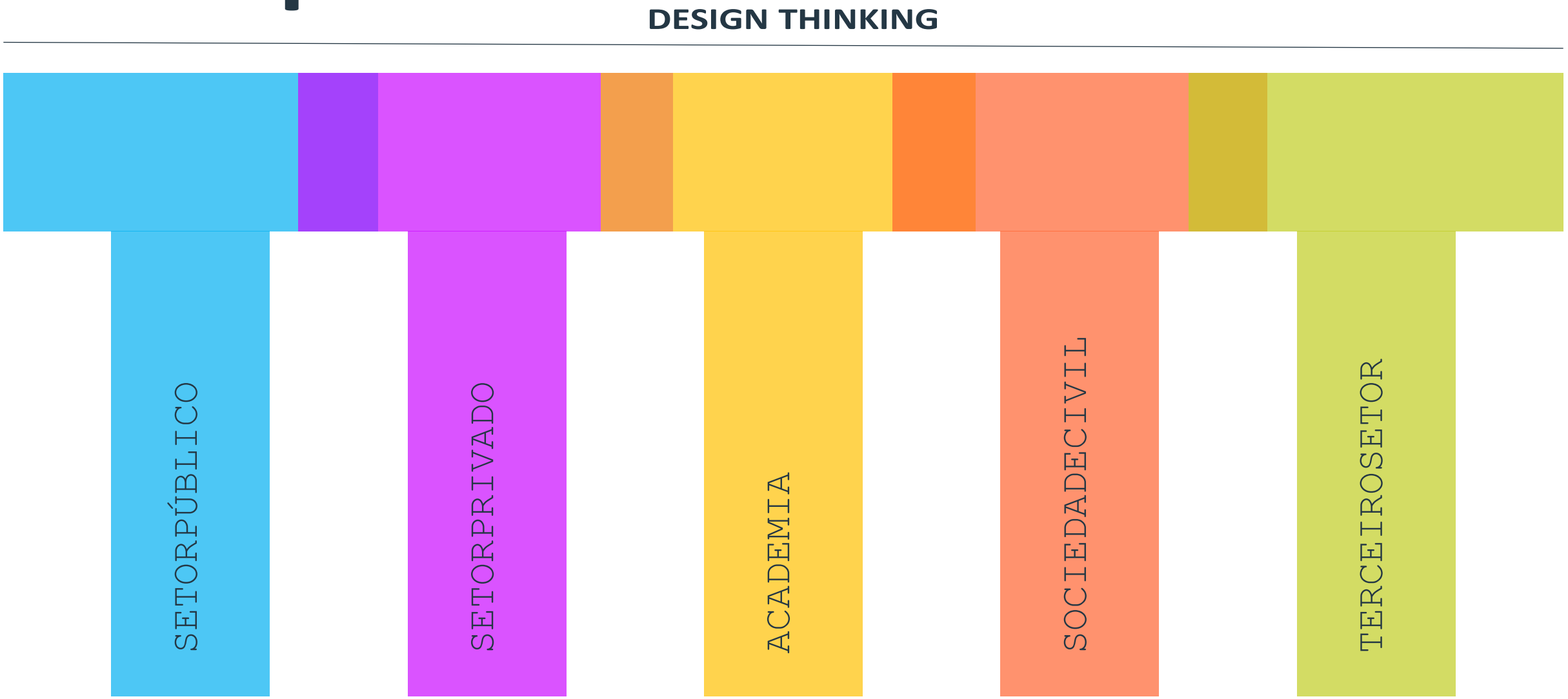
T shape

PSICOLOGIA
ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA
ENGENHARIA
ADVOCACIA

T shape


DESIGN THINKING
PSICOLOGIA
ADMINISTRAÇÃO
FILOSOFIA
ENGENHARIA
ADVOCACIA

T shape

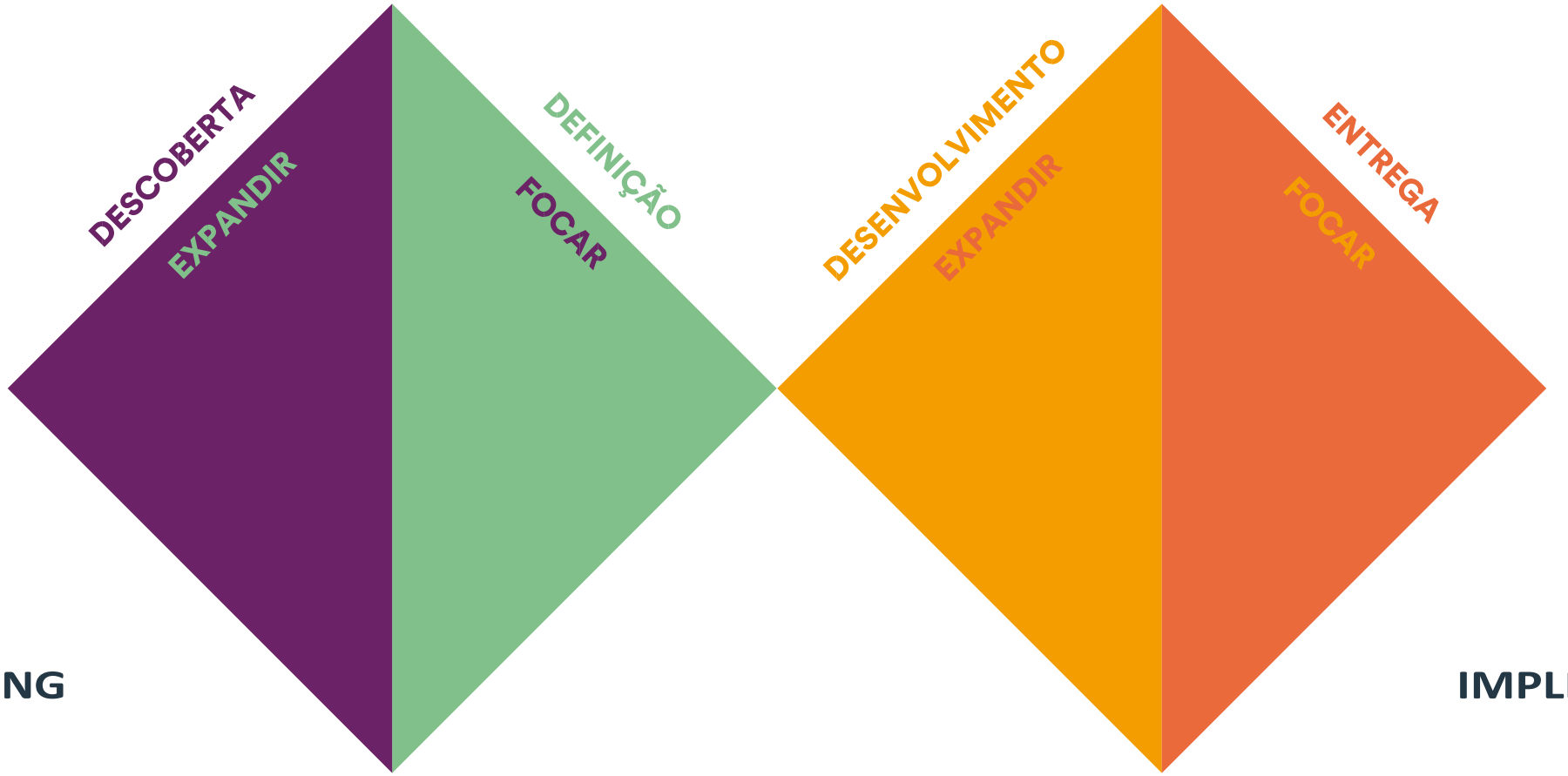

DESIGN THINKING
SETORPÚBLICO
SETORPRIVADO
ACADEMIA
SOCIEDADECIVIL
TERCEIROSETOR

Design thinking é um processo criativo que estimula a colaboração e a experimentação para reduzir riscos no processo de inovação

Valores

O Processo de Design

Design Council Uk– Double Diamond
Fonte: www.designcouncil.org.uk/designprocess



BRIEFING

IMPLEMENTAÇÃO

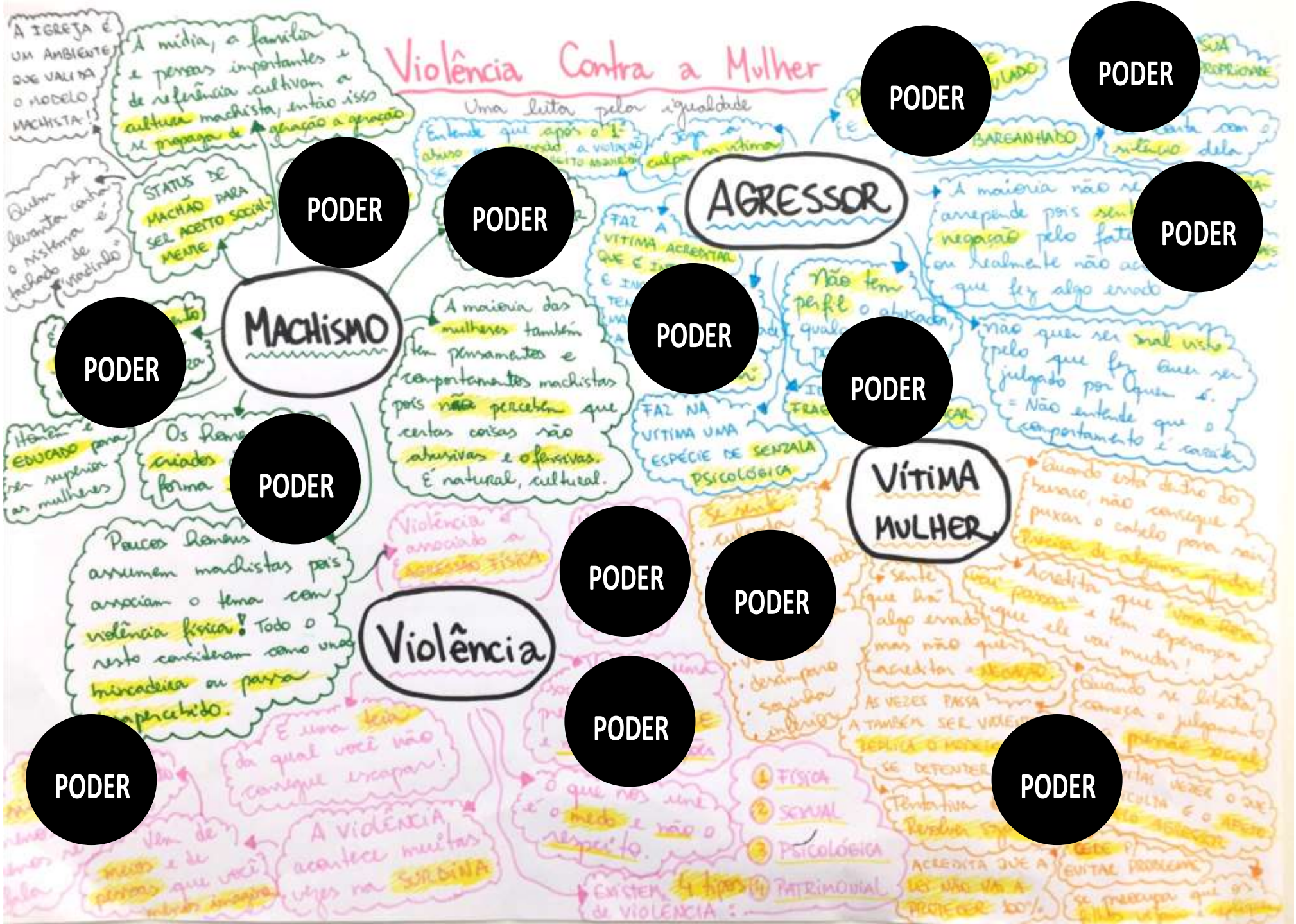
Abordagem

Design Thinking

Modelo Mental

abordagem prática para solução
de problemas complexos

COMO PODEMOS REDUZIR
A VIOLÊNCIA CONTRA
A MULHER?


Violência Contra a Mulher
Uma luta pela igualdade
MACHISMO
AGRESSOR
VÍTIMA MULHER
Violência
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
PODER
A IGREJA É UM AMBIENTE QUE VALIDA O MODELO MACHISTA!
A mídia, a família e pessoas importantes e de referência cultivam a cultura machista, então isso se propaga de geração a geração
STATUS DE MACHÃO PARA SER ACEITO SOCIALMENTE
A maioria das mulheres também tem pensamentos e comportamentos machistas pois não percebem que certas coisas são abusivas e ofensivas. É natural, cultural.
Poucos homens assumem machistas pois associam o tema com violência física! Todo o resto consideram como uma brincadeira ou passa despercebido.
FAZ A VÍTIMA ACREDITAR QUE É
FAZ NA VÍTIMA UMA ESPÉCIE DE SENZALA PSICOLÓGICA
Não tem perfil o abusador
Não quer ser mal visto pelo que fez. Quer ser julgado por quem é. = Não entende que o comportamento é caráter
Quando está dentro do buraco, não consegue puxar o cabelo para sair. Precisa de alguma ajuda!
Acredita que "uma hora vai passar" e tem esperança que ele vai mudar!
Quando se liberta começa o julgamento
Violência associado a AGRESSÃO FÍSICA
É uma teia da qual você não consegue escapar!
A VIOLÊNCIA acontece muitas vezes na SURDINA
O que nos une é o medo e não o respeito.
1 FÍSICA
2 SEXUAL
3 PSICOLÓGICA
4 PATRIMONIAL
EXISTEM 4 tipos de VIOLÊNCIA:
AS VEZES PASSA A TAMBÉM SER VIOLENTA
REPLICA O MODELO SE DEFENDER
Tentativa Resolver
ACREDITA QUE A LEI NÃO VAI A PROTEGER 100%
CEDE P/ EVITAR PROBLEMAS
BARGANHADO
A maioria não se arrepende pois sente negação pelo fato ou realmente não acredita que fez algo errado
Quem se levanta contra o sistema é tachado de "viadinho"
Homem é EDUCADO para ser superior as mulheres
Os homens criados forma
Vem de meios e de pessoas que você menos imagina

Mulher é assunto público e espaço é de ninguém.
AMBIENTE SOCIAL
PODER
AMBIENTE ESCOLAR
Diferença na educação de meninos e meninas
AMBIENTE FAMILIAR
Representa a formação das crenças, ambiente íntimo e escondido aos olhos do público.
AMBIENTE PROFISSIONAL
Hierarquia e intimidação pelo cargo
SUPREMACIA DO HOMEM
Para ter PODER precisa exercer CONTROLE
Bens Materiais
Pessoas
Homem quer ter CERTEZA da sua PROLE
Brasil Colonial
Direito legal do marido de matar a mulher caso suspeite que está sendo traído.
Mas tudo bem o homem ter outras mulheres
Mulher tem certeza da prole
Homem não tem certeza da prole
Papel da mulher é gerar filhos
CASA
Trancar a mulher em casa para ter certeza que o filho é do marido
1916
Mulheres casadas são incapazes. Não podem trabalhar e/ou assinar contratos.
Só com autorização expressa do marido
Relação de dono
TRABALHO
Mulher sai de casa para trabalhar
1988
Art 5º Todos são iguais perante a lei
Pílula revolução sexual
Bra-burning
Homem não volta para casa
Empregada assume a casa
A casa se mantém como responsabilidade das mulheres
Não é feita discussão sobre a casa
SOCIEDADE
Rua é(era) ambiente só dos homens
2006
Lei Maria da Penha que visa aumentar punições sobre crimes domésticos
Mulher fica intimidada
Homem pode fazer o que quer
Mulher muda caminho
Rua é minha! Mulher tá na rua, logo é minha
Homem não quer que a mulher saia de casa para não se expor e não ser de outros homens
Violência doméstica
TRANCAR A MULHER EM CASA
"Mulher minha não usa roupa curta"
"Não vou deixar minha mulher a mercê dos outros"

PODER INIBE A EMPATIA

COMO RECUPERAR ESSA CONEXÃO COM O OUTRO?

COMO UTILIZAR O PODER DO COLETIVO PARA REDUZIR O

PROBLEMA?

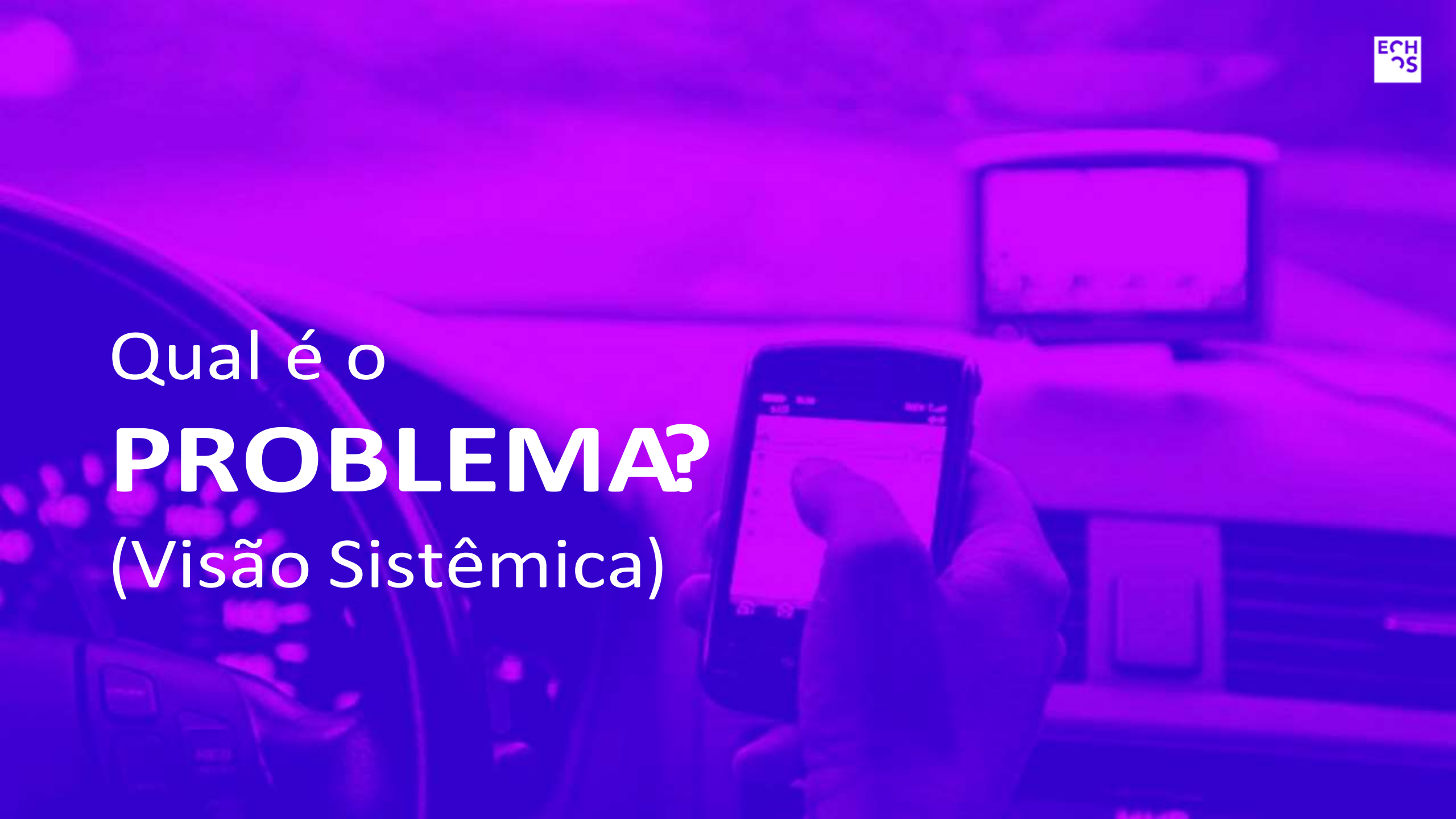
PROJETOS ECHOS

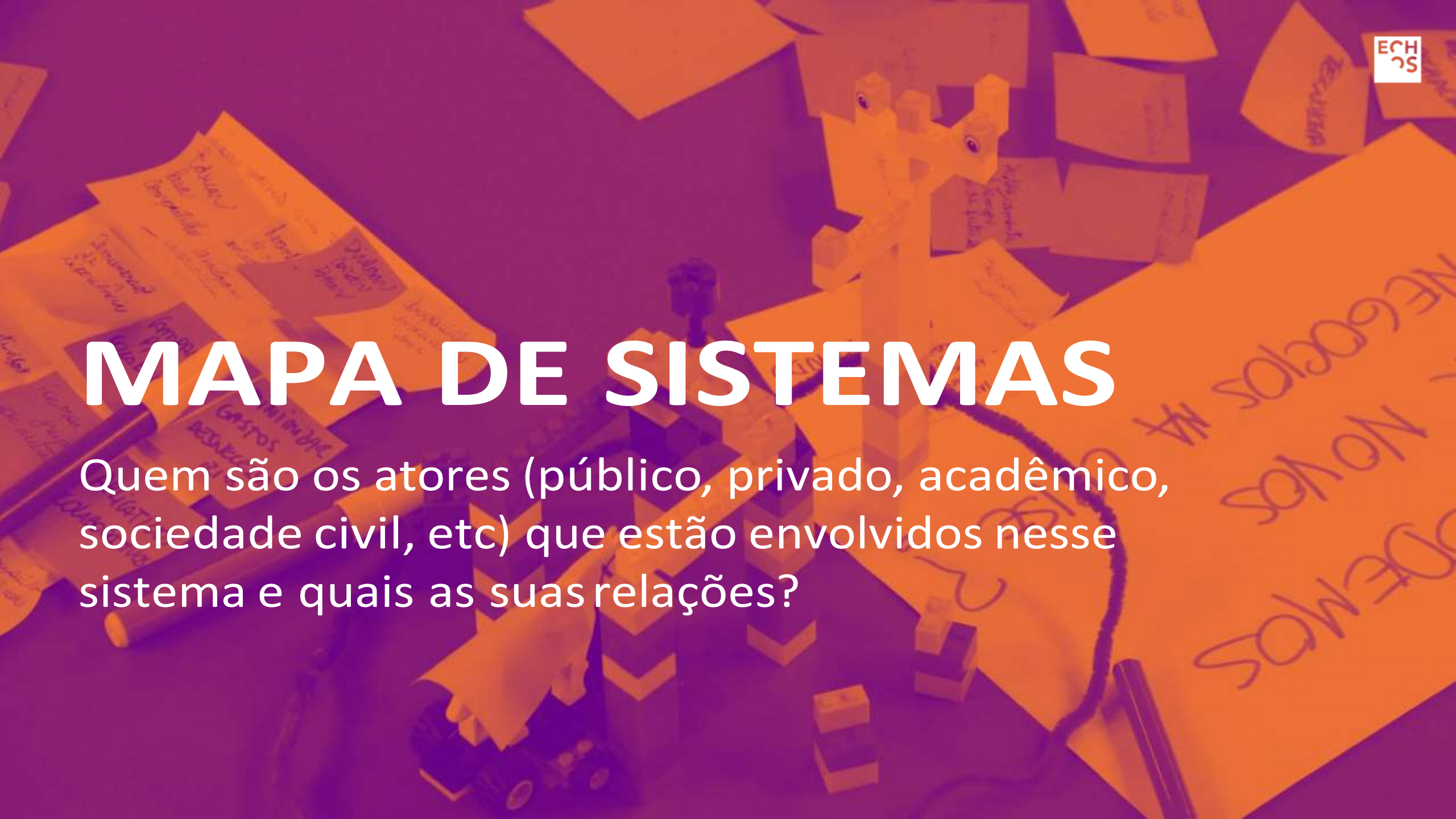
Violênciacontra a mulher
_http://deepempathy.echos.cc/

Abordagem

Design Thinking

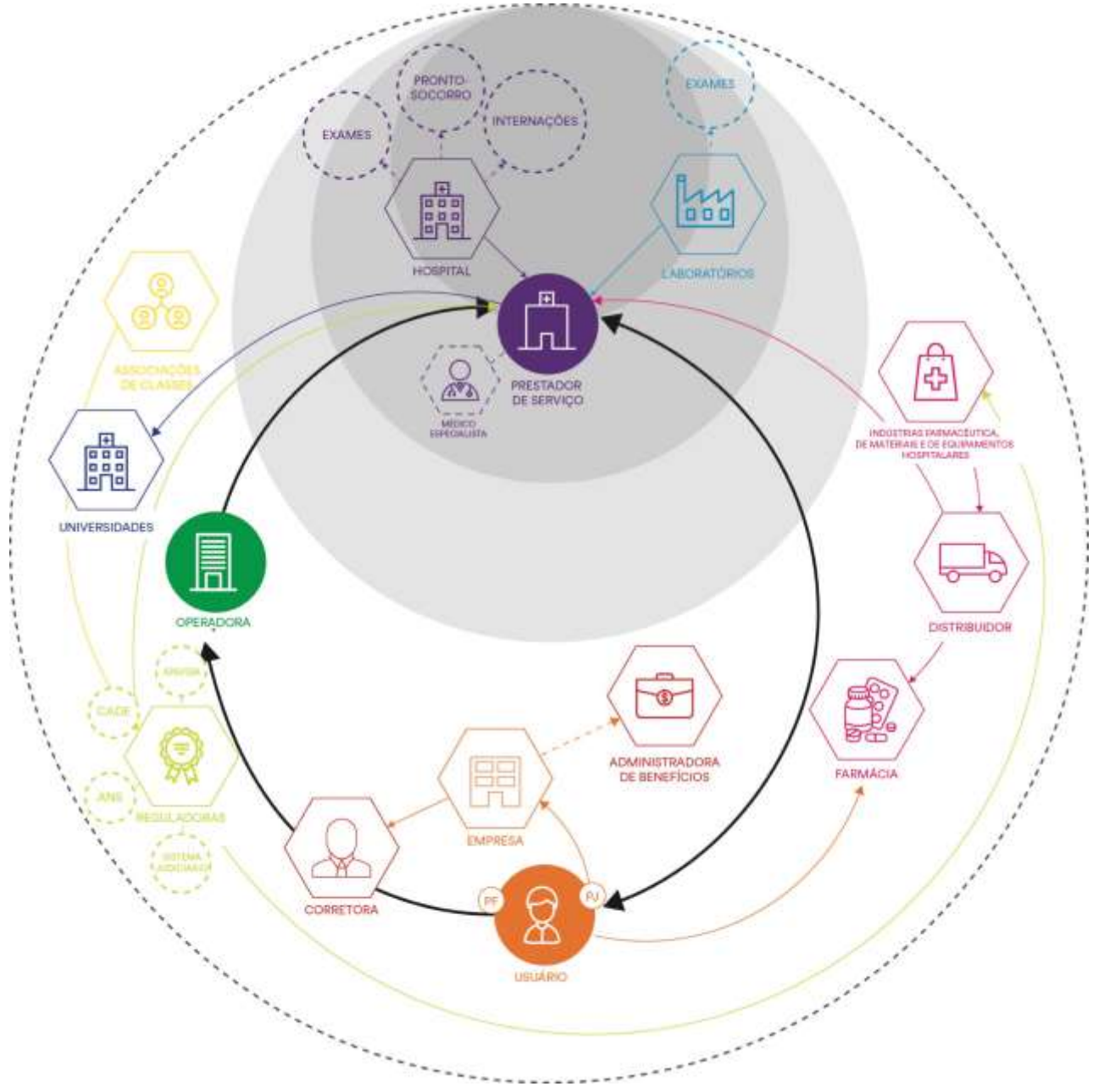
ENTENDIMENTO
do problema


Qual é o
PROBLEMA?
(Visão Sistêmica)



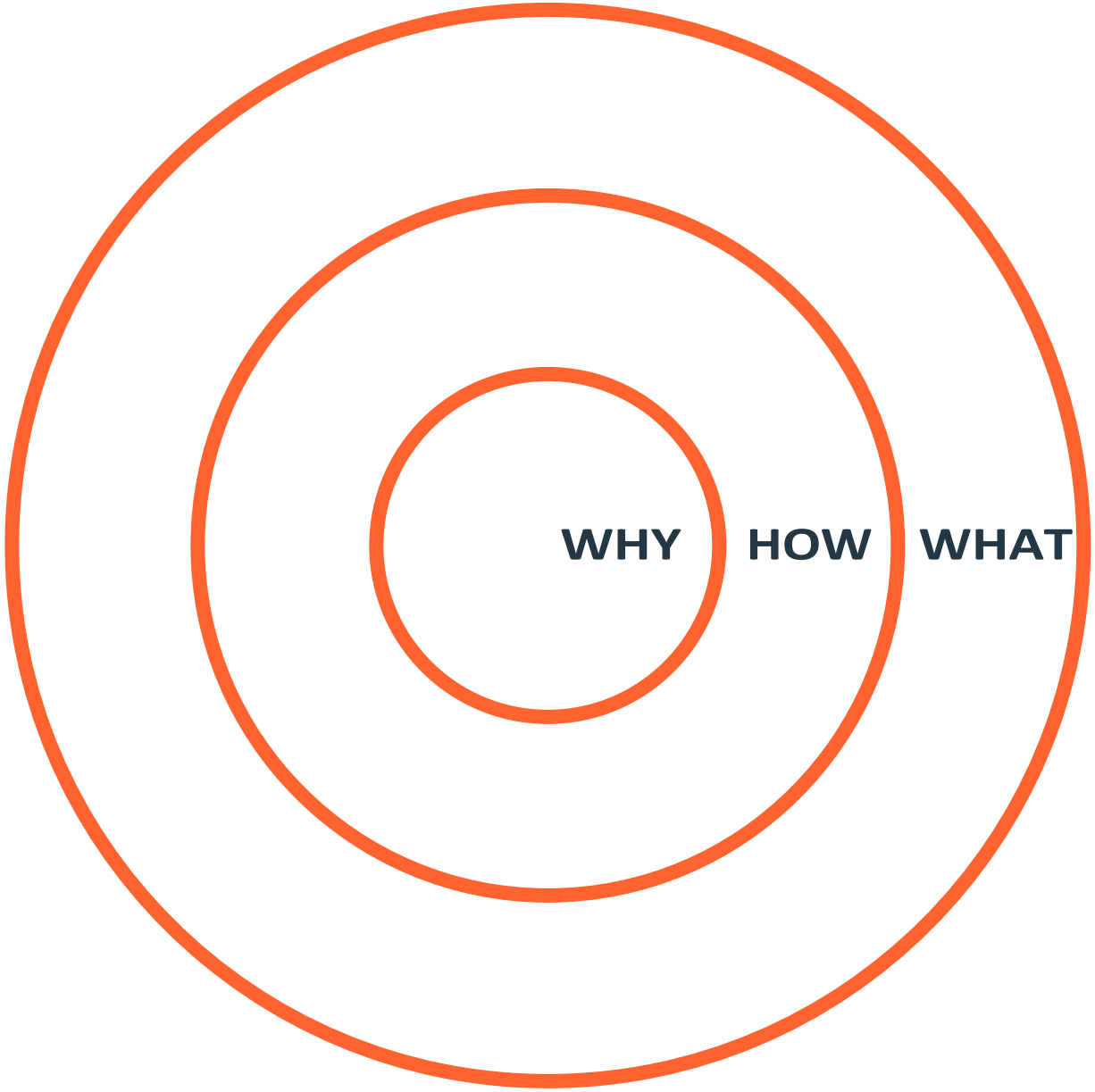
MAPA DE SISTEMAS

Quem são os atores (público, privado, acadêmico, sociedade civil, etc) que estão envolvidos nesse sistema e quais as suas relações?


PRONTO-SOCORRO
EXAMES
INTERNAÇÕES
HOSPITAL
EXAMES
LABORATÓRIOS
PRESTADOR DE SERVIÇO
MÉDICO ESPECIALISTA
ASSOCIAÇÕES DE CLASSE
UNIVERSIDADES
OPERADORA
INDÚSTRIAS FARMACÊUTICA, DE MATERIAIS E DE EQUIPAMENTOS HOSPITALARES
DISTRIBUIDOR
FARMÁCIA
ADMINISTRADORA DE BENEFÍCIOS
EMPRESA
CORRETORA
PF
PJ
USUÁRIO
ANVISA
CADE
ANS
REGULADORAS
SISTEMA SUPLEMENTAR

PROPÓSITO DO SISTEMA

Porque esse assunto importa? Qual a razão do sistema existir para esse desafio?
Garante a coerência de todos os integrantes do ecossistema.


WHY
HOW
WHAT

Qual a visão danasa?

Qual a visão danasa?

To improve life here,
To extend life to there,
To find life beyond.

Abordagem

Design Thinking

CURADORIA
Publicação
"Wiki"
Conteúdo
- profundo
- dinâmico
- fresco
GERENCIADOR DE CONTEÚDO
IN COMPANY
DIVULGAR O PROGRAMA IN COMPANY COMO UM TODO, NÃO OS CURSOS INDIVIDUAIS
IN COMPANY
CASES DE EMPRESAS TREINADAS
ESCREVER CASES DE EMPRESAS Q. TREINAMOS
LINGUAGEM
COMUNIDADES CONSTRUÍDAS A PARTIR DOS TEMAS
TEMPO MATRÍCULA
≅ NETFLIX
Ir até onde o cara está!
Ex: Blog de Design através de Conteúdo p/ DESIGNERS
FEEDBACK TRIPADVISOR
estimula comportamento
DÊ UMA AVALIAÇÃO!
ex: tripadvisor
CONVITES PARA FAZER PARTE DO ECOSSISTEMA
SUGESTÕES COM AVALIAÇÕES E VOTAÇÕES
CROSS content sale etc
boomy
amazon
trip advisor
DEVOTOS:
- CAUSA
- ESCOLA
- IDEIA
ELA ENCONTRA
- conhecer outras pessoas
- encontrar outros ideais
MOMENTO DE CRISE
as pessoas buscam por ESPECIALIZAÇÃO
As pessoas estão passando por RESIGNIFICAÇÃO vida e propósito
Maior expectativa de personalização
NOVA GERAÇÕES INOVADORES
CONVERSÃO DE VENDA
VENDA
Estudo
3-6 meses p/ fechar curso digital
NÚMEROS
IDT → 45
ENADT → 55
I.S → 30
G.H → 40
B.D → 40
DTx → 40
MOB → 30
D.S → 40
Fechar a (curso) Turma c/ antecedência
DREAM
O VÍDEO DA ESCOLA NO FUTURO
Ref: Stanford 2025
ESTÁGIO DT
ESTÁGIO EMPREN
→ ESTAMOS + AVANÇADOS

Ideação

Regras de Brainstorming

BY IDEO

uma conversa **por vez.**

seja ***visual.***

não critique **nem julgue.**

mantenha o **foco**. fique no ***assunto*** proposto.

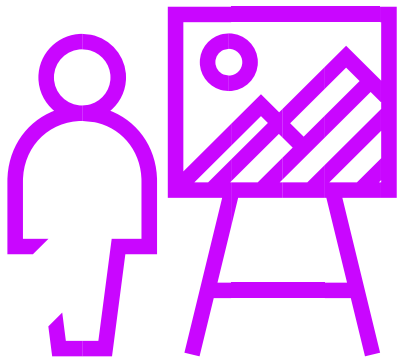
encoraje as **ideias *doidas.***

quantidade importa. crie o ***máximo*** de ideias possíveis.

construa sobre a ideia **dos outros.**

Diga NÃO aos NÃOS

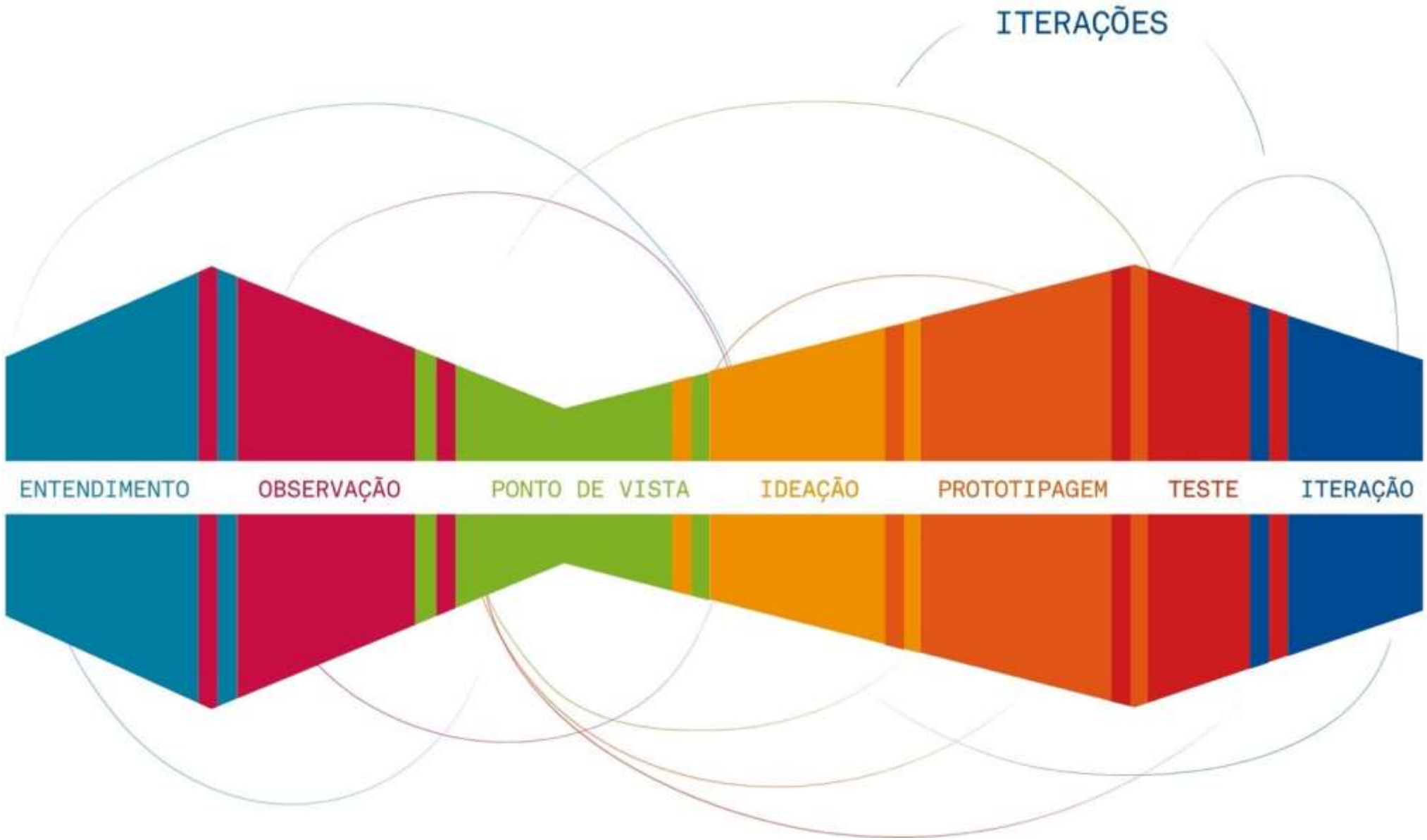
Quanto mais melhor



Apresentação 2’

+

Feedback 1’


ITERAÇÕES
ENTENDIMENTO
OBSERVAÇÃO
PONTO DE VISTA
IDEAÇÃO
PROTOTIPAGEM
TESTE
ITERAÇÃO

I Like
I Wish

Obrigado!

Mario Rosa

11 98657 1000
mariorosa@echos.cc
escoladt.com.br