

nic.br egi.br

cetic.br



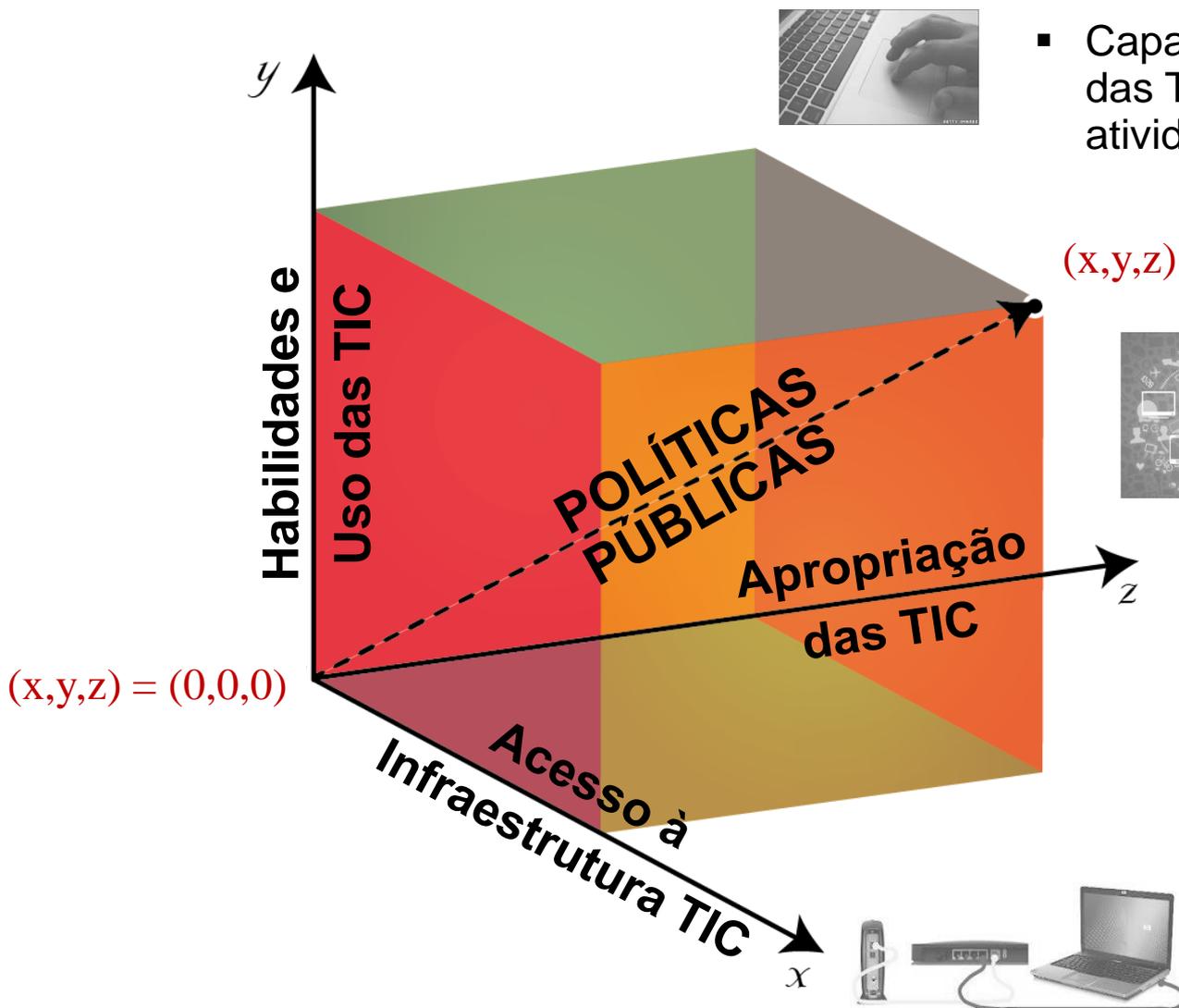
Diálogo Público – Os Desafios para a Inclusão Digital

Pesquisa TIC Domicílios

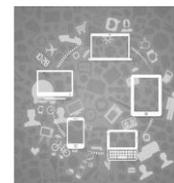
Brasília, DF | 8 de Outubro de 2015

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TIC

Dimensões da inclusão digital



- Capacitação para o uso das TIC e realização de atividades online.



- Redução das barreiras e limitações de habilidades e competências no uso avançado das TIC (apropriação).
- Ampliação da cobertura para reduzir as diferenças regionais e entre as áreas urbanas e rurais.
- Redução das barreiras de custo do acesso e de cobertura.

MEDIÇÃO DO ACESSO E USO DAS TIC

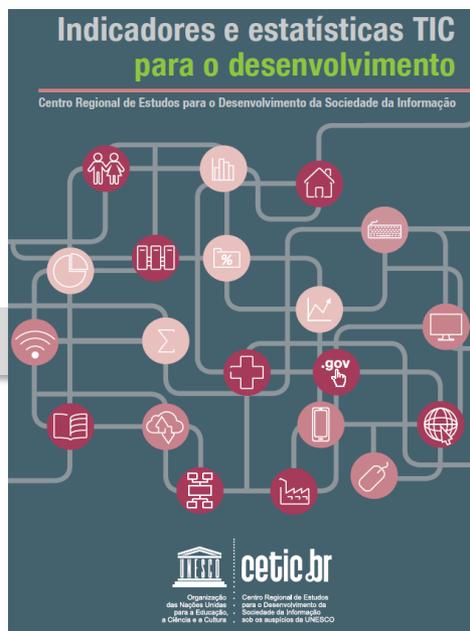
Áreas de Investigação

egi.br
nic.br

Série de Pesquisas Nacionais TIC do CGI.br

10 anos produzindo dados para políticas públicas de TIC

cetic.br
2005



CONTRIBUIÇÃO PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS

Pesquisas TIC do CGI.br



Referências
metodológicas
internacionais

Pesquisas sobre o acesso e
uso das TIC no Brasil



- ❑ Políticas públicas de TIC
- ❑ Agendas internacionais: eLAC 2018; SDGs & WSIS

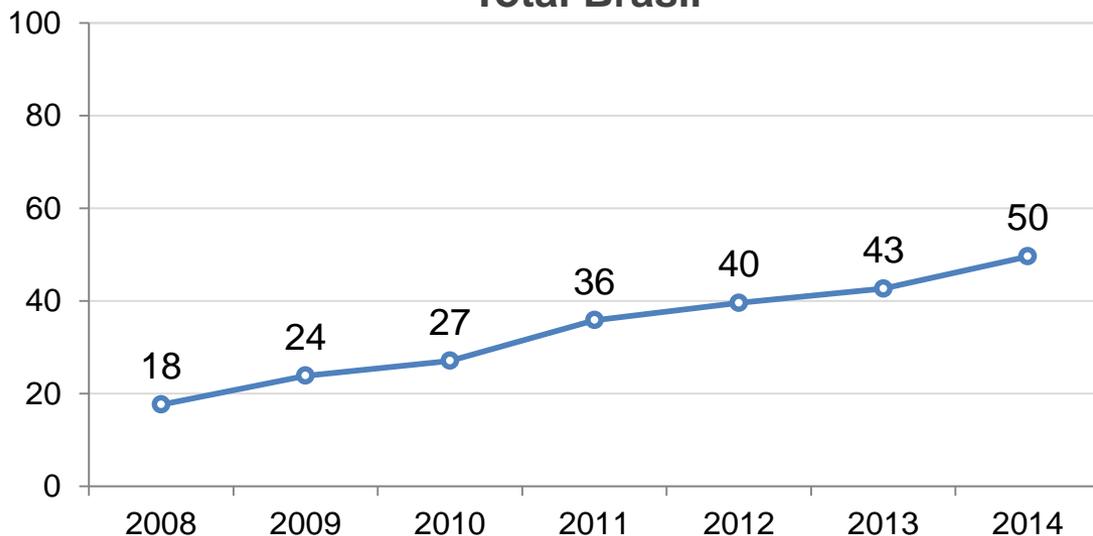
Monitoramento de políticas
públicas de TIC no Brasil e
de metas internacionais

Domicílios com acesso à Internet

Percentual sobre o total de domicílios



Total Brasil

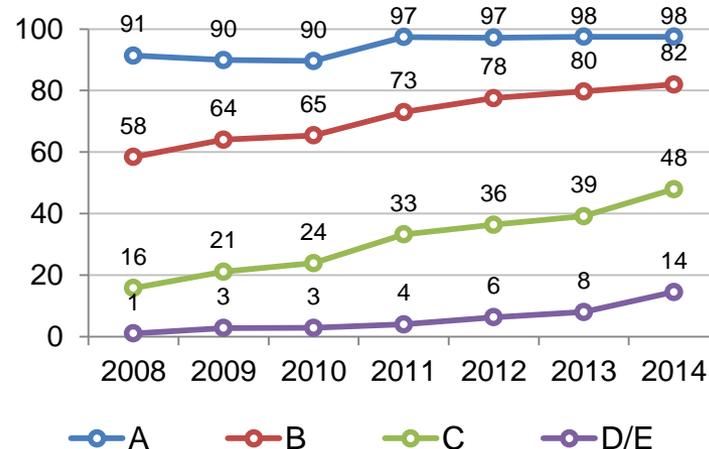


*A partir de 2014, inclui conexões domiciliares via telefone celular.

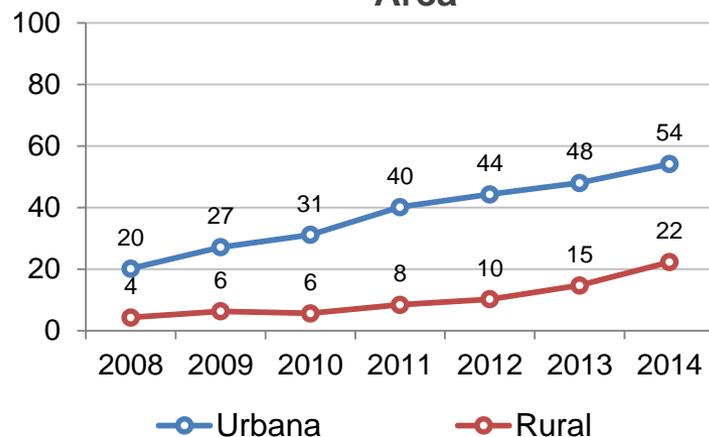
32,3
milhões de domicílios
com acesso à Internet

Base: Total de domicílios 2014 (65,1 milhões)

Classe social



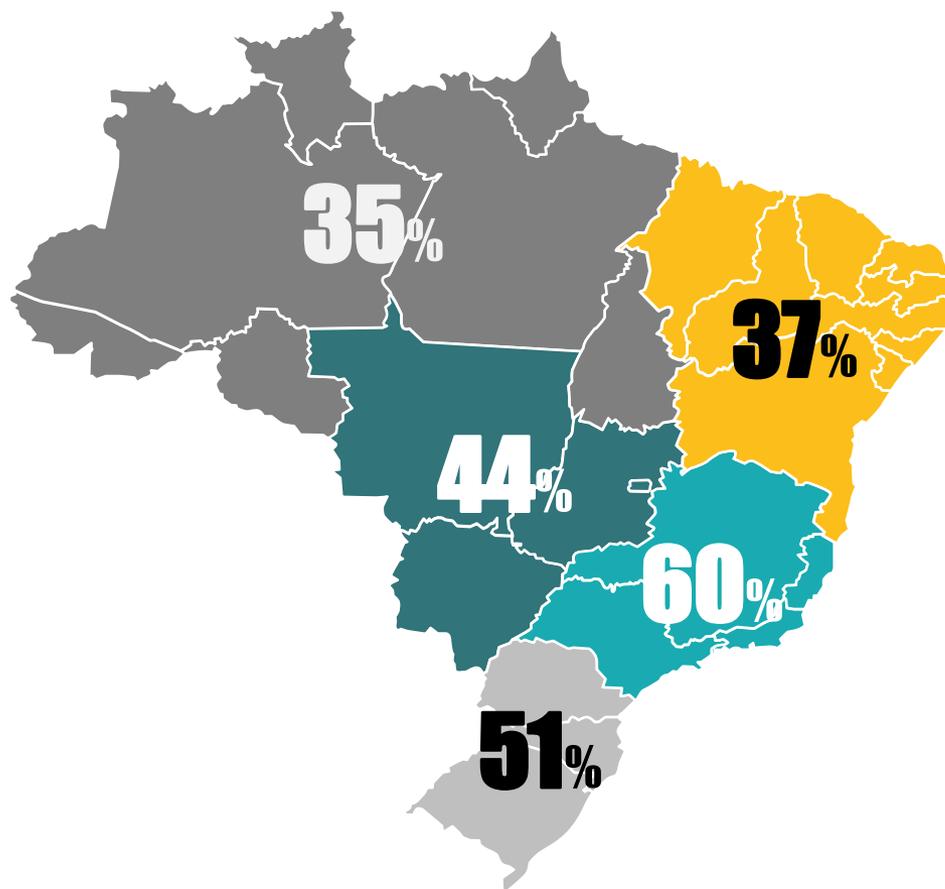
Área



Domicílios com acesso à Internet por região, tipo de conexão e velocidade



Percentuais sobre o total de domicílios e domicílios com acesso à Internet



Base: Total de domicílios 2014 (65,1 milhões)

Domicílios com acesso à Internet, por tipo de conexão	%
Banda Larga Fixa	67
Banda Larga Móvel	25
Conexão Discada	2
Não sabe	7

Base: Total de domicílios com acesso à Internet 2014 (32,3 milhões)

35% dos domicílios com Internet têm velocidade até 2Mbps

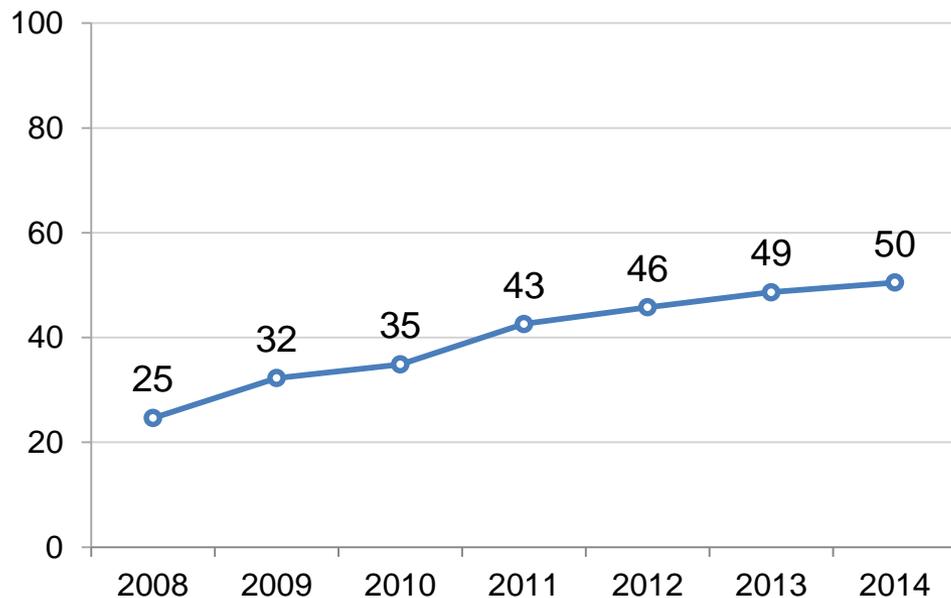
Base: Total de domicílios com acesso à Internet 2014 (32,3 milhões)

Domicílios com computador

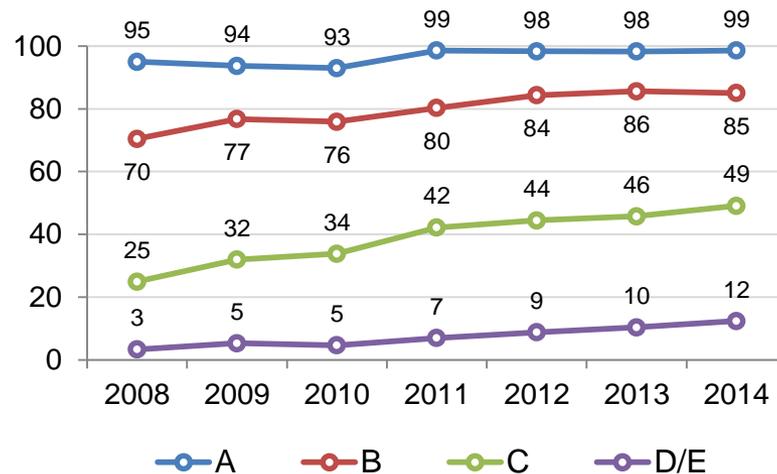
Percentual sobre o total de domicílios



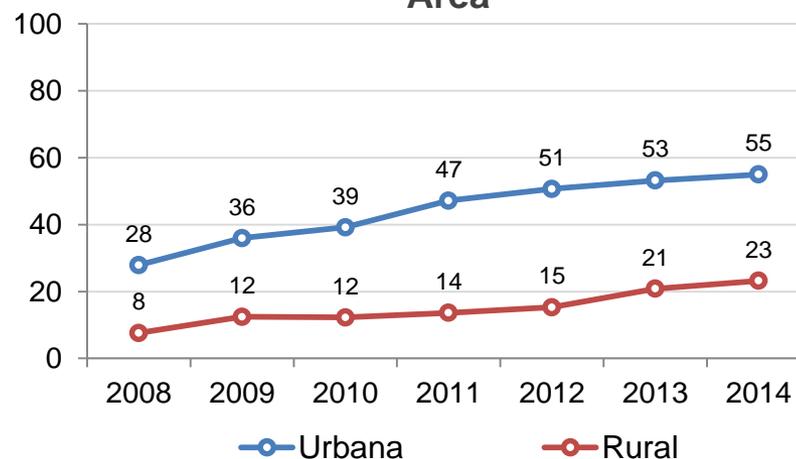
Total Brasil



Classe social



Área

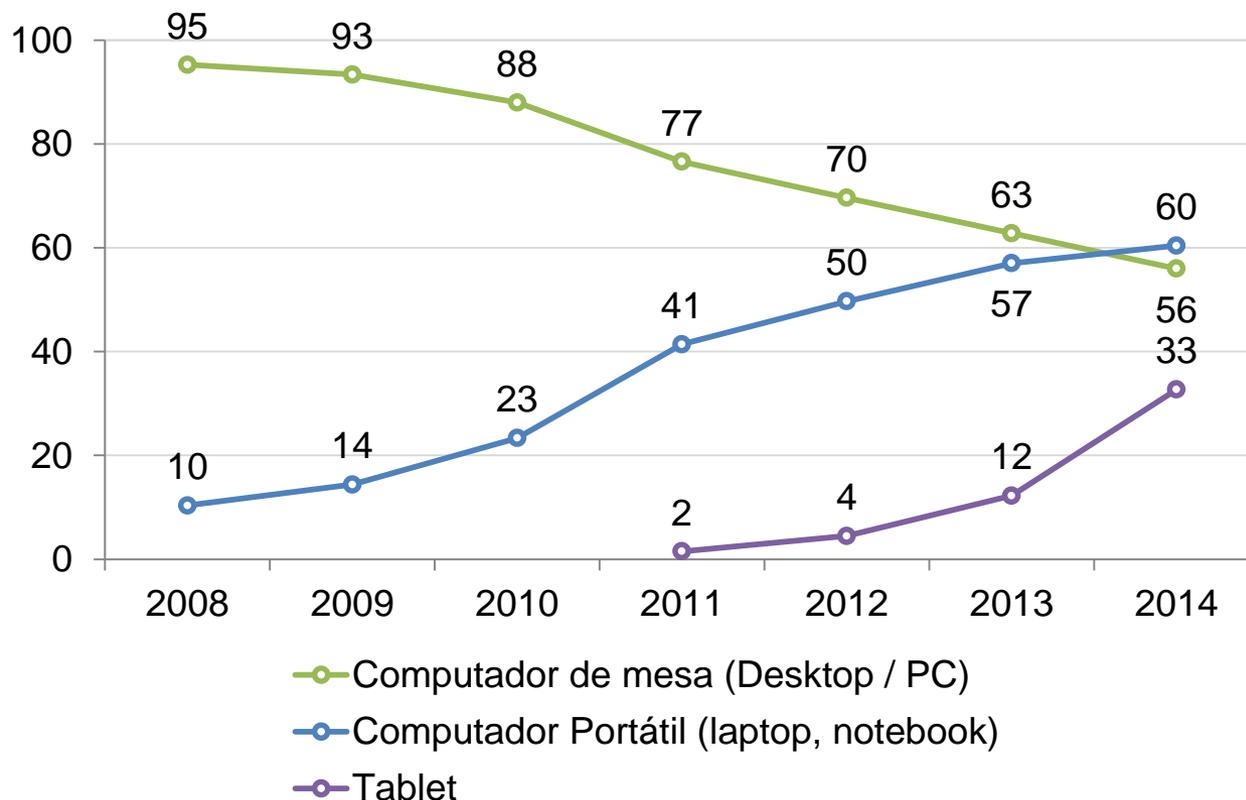


32,9
milhões de domicílios
com computador

Base: Total de domicílios 2014 (65,1 milhões)

Mobilidade: tipos de computador e redes Wi-Fi

Percentual sobre o total de domicílios com computador e com acesso à Internet



39% possuem mais de um tipo de equipamento

Base: Total de domicílios com computador 2014 (32,9 milhões)

Wi-Fi: **66%** dos domicílios com acesso à Internet

Base: Total de domicílios com acesso à Internet 2014 (32,3 milhões)

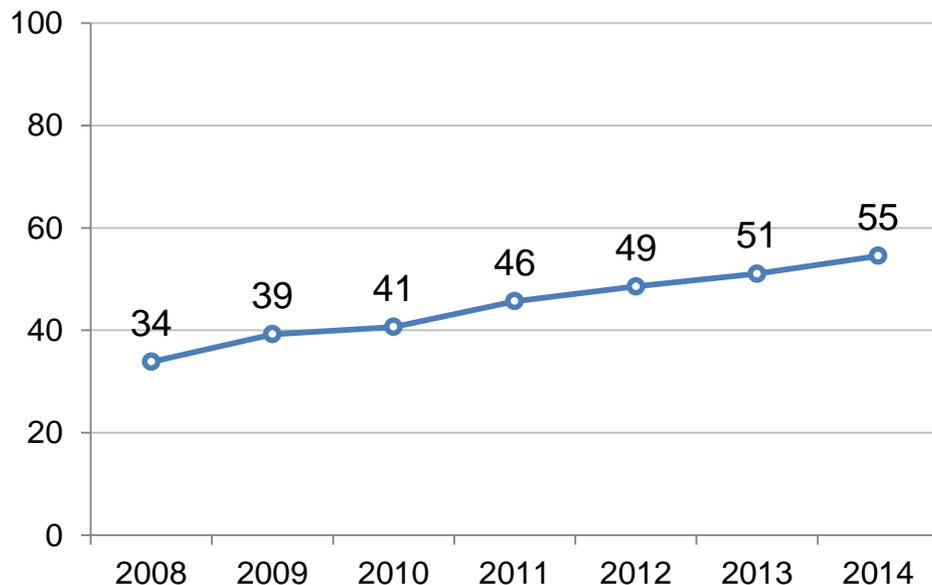
Base: Total de domicílios com computador 2014 (32,9 milhões)

Usuários de Internet

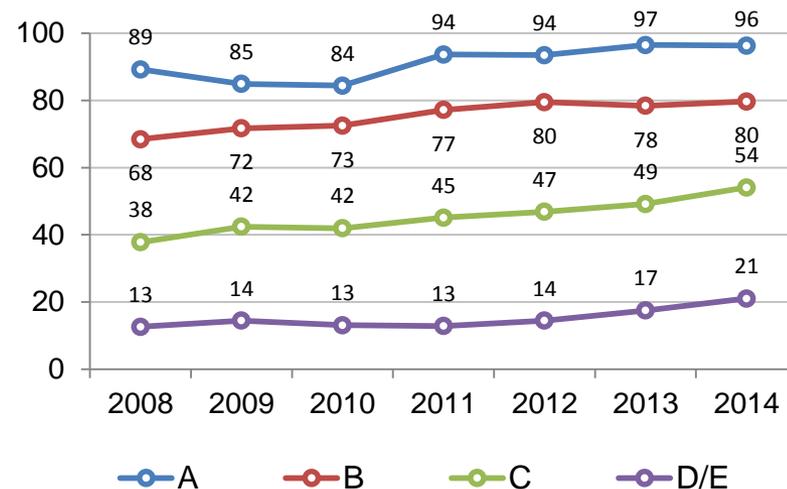
Percentual sobre o total da população de 10 anos ou mais



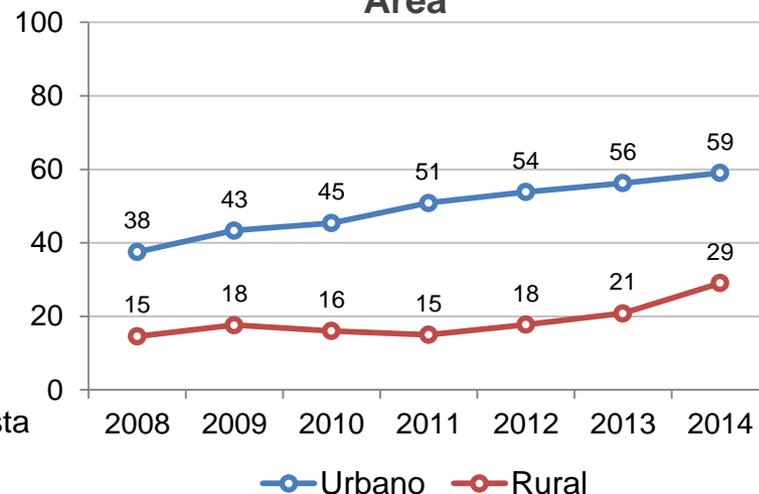
Total Brasil



Classe social



Área



94,2
milhões de usuários de Internet

Usuário de Internet: usou Internet nos 3 meses que antecederam a entrevista

Base: Total da população de 10 anos ou mais 2014 (172,7 milhões)

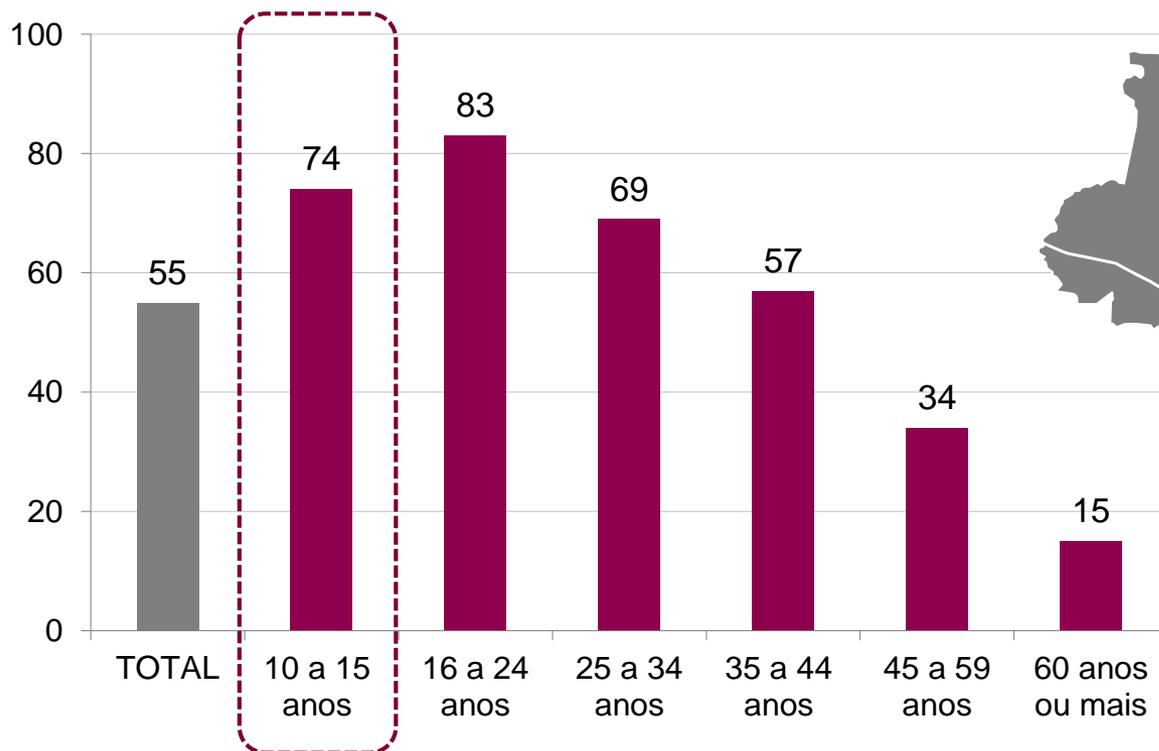
Usuários de Internet

Perfil dos jovens usuários de Internet no Brasil



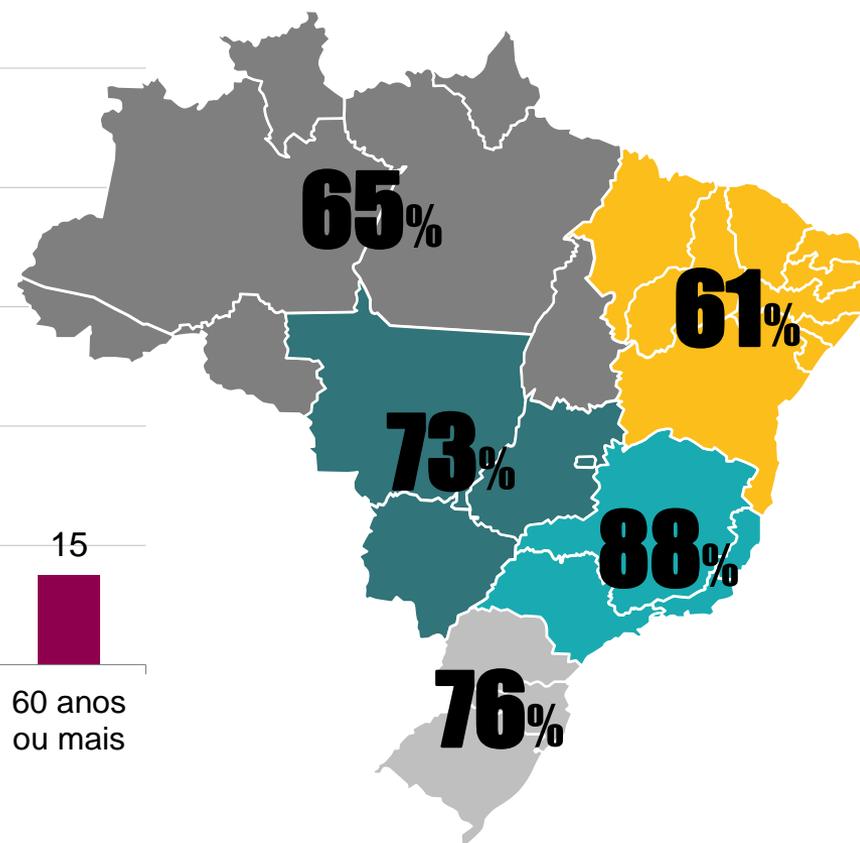
USUÁRIOS DE INTERNET, POR IDADE

% sobre o total da população de 10 ou mais



USUÁRIOS DE INTERNET, POR REGIÃO

% sobre o total da população de 10 a 15 anos

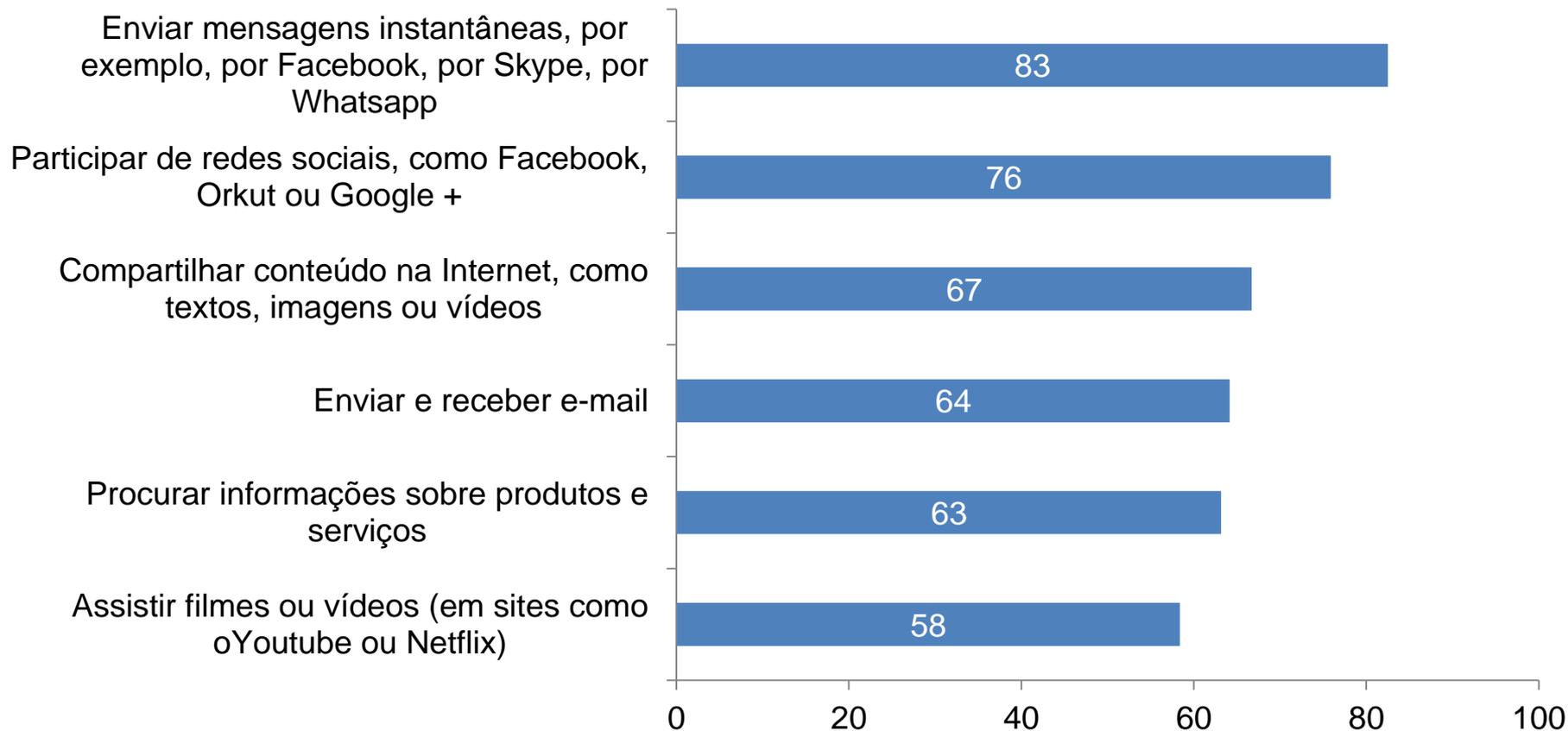


Fonte: TIC Domicílios 2014

Atividades realizadas na Internet (mais citadas)



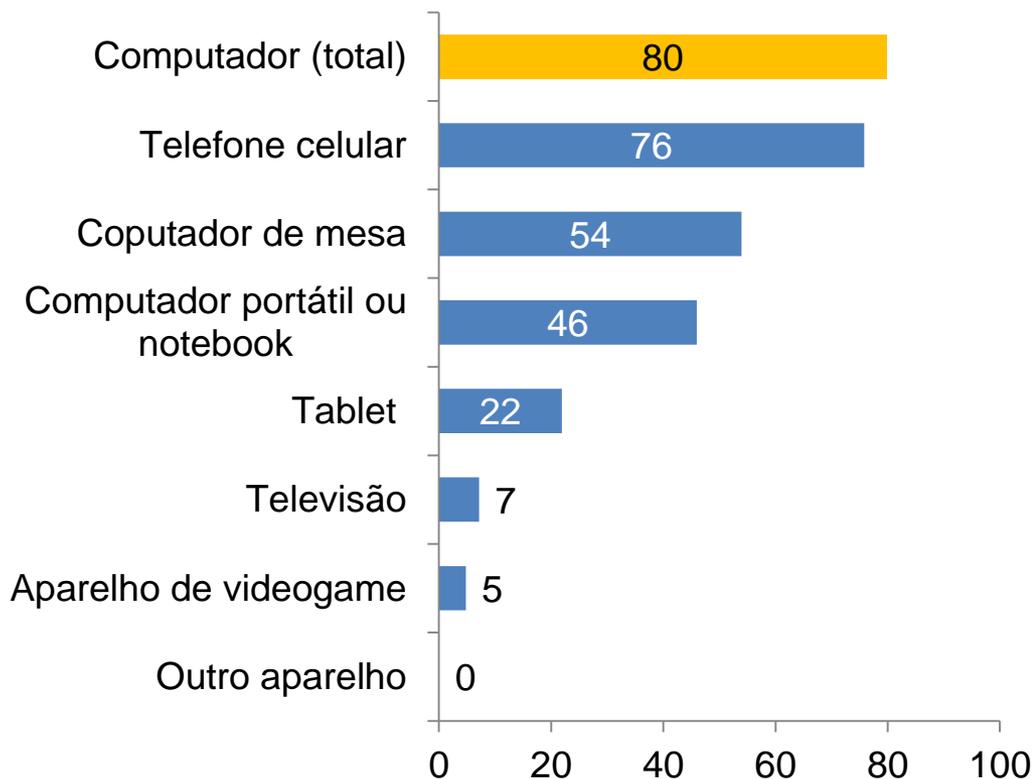
Percentual sobre o total de usuários de Internet



Base: Total de usuários da Internet 2014 (94,2 milhões)

Dispositivo utilizado para uso individual da Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet



Agrupamentos de usuários de Internet por dispositivos	%
Apenas telefone celular	19
Apenas computador	23
Celular e Computador	56

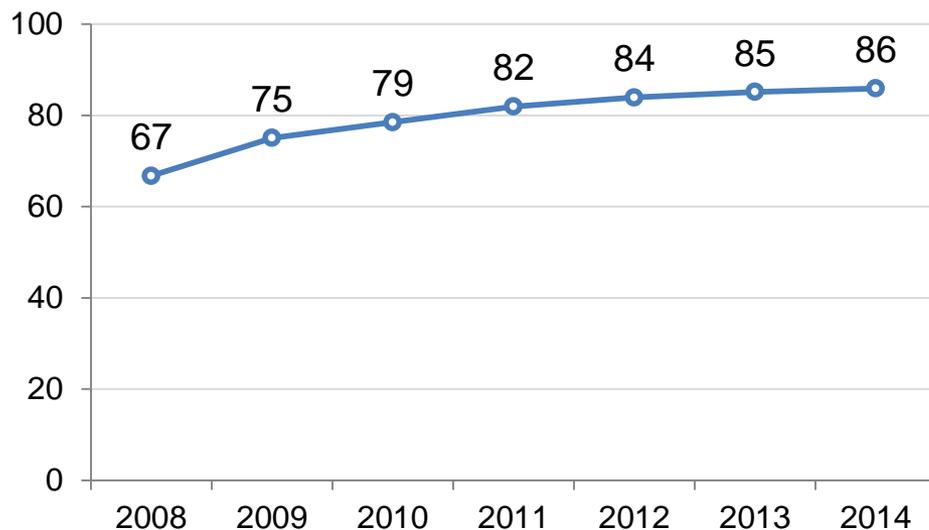
Base: Total de usuários da Internet 2014 (94,2 milhões)

Usuários de telefone celular

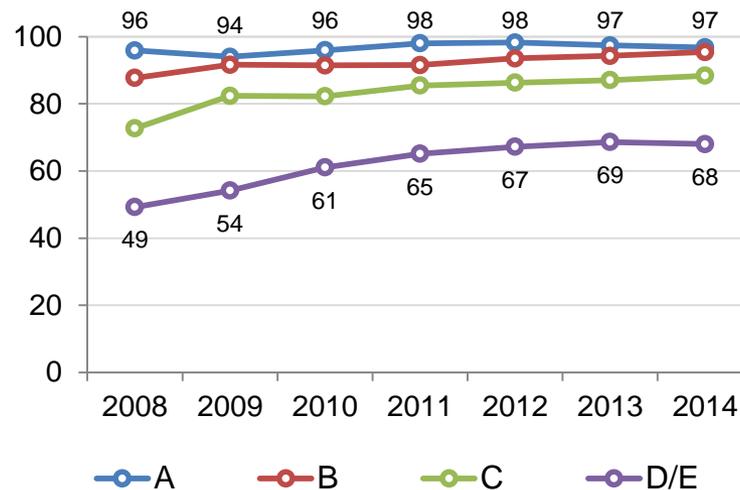
Percentual sobre o total da população de 10 anos ou mais



Total Brasil



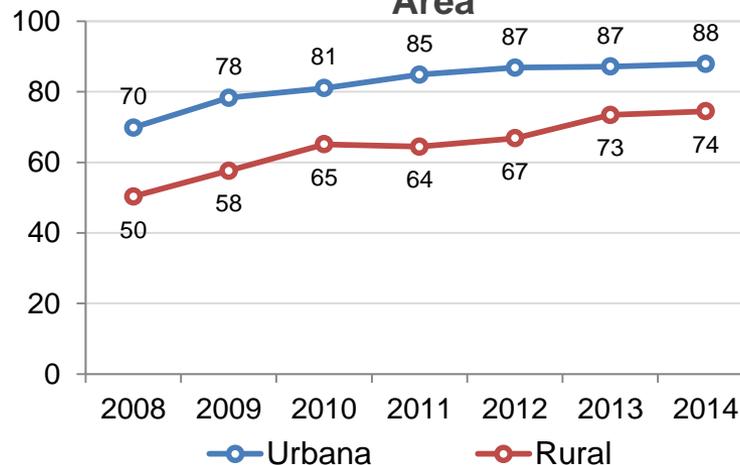
Classe social



148,2
milhões de usuários de
telefone celular

Usuário de telefone celular: usou telefone celular nos 3 meses que antecederam a entrevista

Área



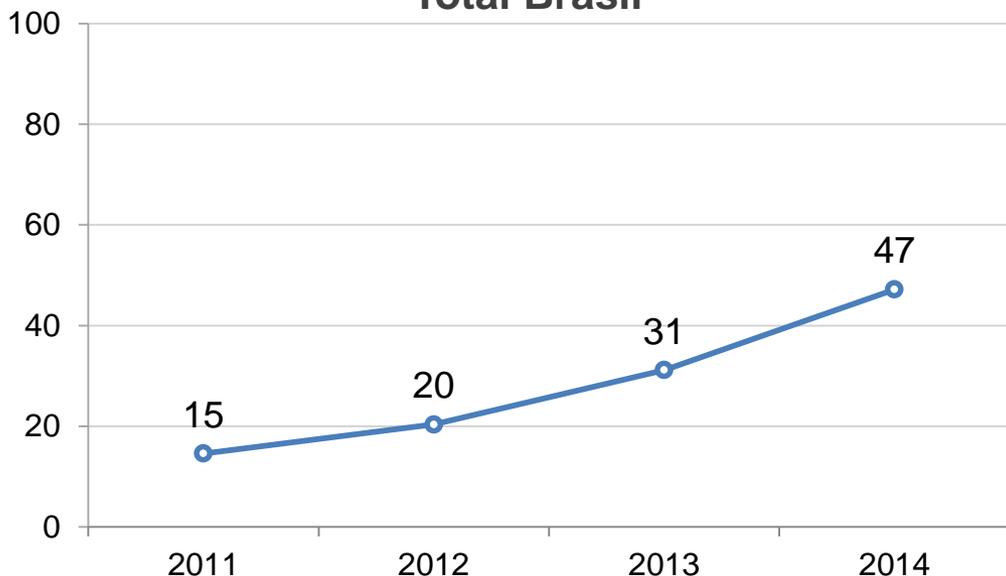
Base: Total da população de 10 anos ou mais 2014 (172,7 milhões)

Usuários de Internet no telefone celular

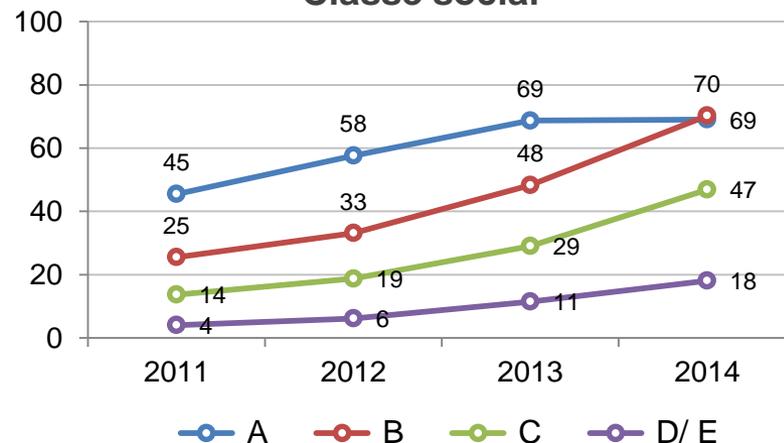
Percentual sobre o total da população de 10 anos ou mais



Total Brasil



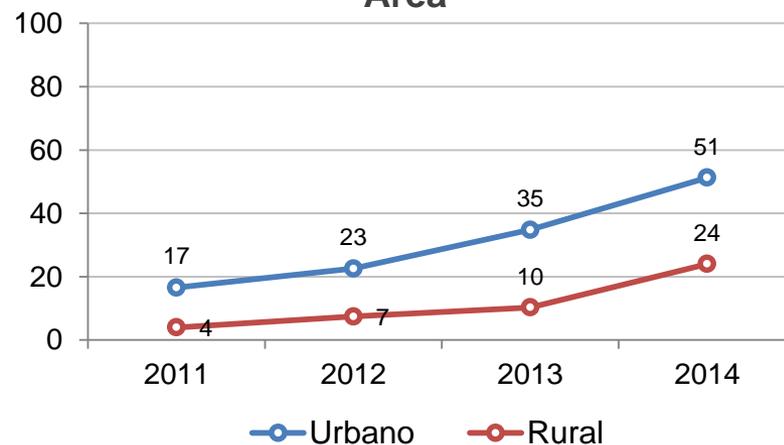
Classe social



81,5
milhões de usuários de Internet no celular

Usuário de Internet no celular: usou Internet no celular nos 3 meses que antecederam a entrevista

Área



Base: Total da população de 10 anos ou mais 2014 (172,7 milhões)

Perguntas?



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

www.cetic.br

nic.br **cgi.br**

www.nic.br | www.cgi.br