

Governança e Gestão das Aquisições

**DIÁLOGO
PÚBLICO**

PESQUISA DE MERCADO: VENCENDO DESAFIOS

Ana Paula Volpato Wronski



**DIÁLOGO
PÚBLICO**

Governança e Gestão das Aquisições

PESQUISA DE MERCADO: VENCENDO DESAFIOS

“Em nossa visão, a governança pública é a capacidade que os governos têm de avaliar, direcionar e monitorar a gestão de suas políticas ou serviços para atender às demandas da população, utilizando-se de um conjunto de instrumentos e ferramentas adequadas”

(João Augusto Ribeiro NARDES, Cláudio Sarian ALTOUNIAN, Luis Afonso Gomes VIEIRA. *Governança Pública: o desafio do Brasil*. Belo Horizonte: Fórum, 2014, p. 183)



**DIÁLOGO
PÚBLICO**

Governança e Gestão das Aquisições

FUNÇÕES DA GOVERNANÇA:

- Avaliação
- Direcionamento
- Monitoramento

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS



DIÁLOGO
PÚBLICO

The logo for 'DIÁLOGO PÚBLICO' is a dark teal speech bubble shape with a white interior. It is positioned on the right side of the slide, overlapping a background graphic of a gear and silhouettes of people. The gear is composed of light blue lines and dots, and the silhouettes are in a darker blue. The overall theme is public engagement and dialogue.

Governança e Gestão das Aquisições

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS

DIÁLOGO
PÚBLICO

PRINCÍPIOS DA GOVERNANÇA relacionados pelo *Referencial básico da governança (TCU)*:

- Legitimidade
- Equidade
- Responsabilidade
- Eficiência
- Probidade
- Transparência
- *Accountability*

CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL:

Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de **legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência** e, também, ao seguinte:

GOVERNANÇA NOS ÓRGÃOS PÚBLICOS: A EXPERIÊNCIA DO TRT/SC

- Questionários de levantamento sobre governança em TIC, Gestão de Pessoas e Aquisições
- Auditoria em Governança de Aquisições
- Portaria SEAP nº 11/2016, que institui a Política de Governança no âmbito da Instituição

**GOVERNANÇA NOS ÓRGÃOS PÚBLICOS:
A EXPERIÊNCIA DO TRT/SC**

Levantamento de Governança e Gestão de
Aquisições – Ciclo 2013
Fiscalização Operacional

TC 026.180/2015-4 – Acórdão 2.348/2016 (Plenário)

Governança e Gestão das Aquisições

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS

**DIÁLOGO
PÚBLICO**

QUESTIONÁRIO

PARTE C – CONTROLE

C.3 A organização realiza gestão de riscos das aquisições?

PAPEL DA GESTÃO DE RISCOS, segundo Relatório Preliminar da Fiscalização:

- Avaliar possíveis fatores que inviabilizem a contratação
- Identificar impossibilidade de atendimento da demanda pelo objeto da contratação
- Atentar para eventual incompatibilidade entre a infraestrutura da organização e os requisitos de execução da contratação pretendida

QUESTIONÁRIO

PARTE F – PROCESSOS

F.8 TERMO DE REFERÊNCIA E/OU PROJETO BÁSICO:

- Estudos técnicos preliminares (F.8.2)
- Identificação explícita das soluções de mercado (F.8.11)
- Identificação de todas as partes da solução necessárias ao atendimento da necessidade que motivou a contratação (F.8.13)
- Adequação do ambiente da organização necessária para garantir os resultados da contratação (F.8.16)

**PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS**

Consequências potenciais da ausência da pesquisa de mercado, apontadas no Relatório Preliminar de Fiscalização:

- Não atendimento da necessidade que originou a contratação
- Impossibilidade de execução do contrato por incompatibilidade com a infraestrutura da organização
- Oneração do contrato pela necessidade de adequação da infraestrutura
- Atraso no atendimento da necessidade e mal dimensionamento dos custos

Governança e Gestão das Aquisições

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS

**DIÁLOGO
PÚBLICO**

- Risco da licitação?
- Medo do mercado?
- O mercado é assim?

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS



**DIÁLOGO
PÚBLICO**

Desperdício de recursos

+

Necessidade não atendida

=

Ineficiência administrativa e ausência de governança

O PAPEL DA PESQUISA DE MERCADO

Premissas iniciais:

- Pesquisa de mercado x pesquisa de preços
- Identificação das soluções disponíveis
- Pesquisa do “mercado interno”
- Consciência clara das necessidades das áreas/unidades demandantes
- Avaliação das condições da organização para contratar determinados produtos ou serviços
- Fixação adequada de acordo de nível de serviço

MAIS UMA VEZ, ALGUMAS EXPERIÊNCIAS DO TRT/SC:

- Licitações fracassadas, por ausência de concorrentes ou pela necessidade de repetição em face da inadequada especificação do objeto ou de exigências de habilitação incorretas
- Aquisição de produtos em quantidade e qualidade incompatíveis com a demanda (canetas, quem nunca?)
- Fracasso da licitação em razão da inadequada avaliação quanto ao momento de sua realização
- Ausência de mecanismos de controle e medição da solidez de empresa contratada e de aferição da qualidade dos produtos/serviços

REVISÃO DE PARADIGMAS

- “conceitos” e metodologia consolidados de “pesquisa de mercado”
- Novas formas de busca de informações
- Análise crítica dos parâmetros inicialmente adotados pelos pesquisadores
- Revisão da metodologia da pesquisa e dos modelos de contrato
- Atenção para aspectos do mercado como variação cambial, oscilação de preços, crise, mudança de perfil dos fornecedores

ENFIM, RESULTADOS:

- Maior segurança em relação aos preços aceitos
- Sensível melhoria em nossa capacidade de delimitar o objeto das contratações e a conseqüente elevação da qualidade na execução contratual
- Incremento na qualidade das aquisições
- Maior transparência da execução contratual
- Mais segurança na gestão e na fiscalização do contrato
- Eficiência na gestão dos recursos públicos.

A revisão do conceito e da metodologia da pesquisa de mercado no TRT/SC é processo contínuo e ainda em fase de amadurecimento – assim como é nossa cultura de Governança Pública.

É ferramenta, no entanto, que aproxima todos os envolvidos no processo de aquisição – desde os requisitantes até os gestores, desde os usuários até os fiscais, desde os agentes públicos até os cidadãos usuários da Justiça do Trabalho – e garante transparência, responsabilidade, qualidade e eficiência da gestão da coisa pública.

Governança e Gestão das Aquisições

PESQUISA DE MERCADO:
VENCENDO DESAFIOS



**DIÁLOGO
PÚBLICO**

Muito obrigada!

Ana Paula Volpato Wronski
ana.wronski@trt12.jus.br