

FAZENDA

Ministério da Fazenda

A evolução das
contas anuais e o
relato integrado



CADEIA DE VALOR

- Metodologia de construção da cadeia de valor do MF
 - A - Os 4 passos da elaboração da Cadeia
 - 1º passo – Elaboração, juntamente com todos os órgãos do MF, do rol de valores para a sociedade, sempre associadas à missão e à visão de futuro;
 - 2º passo – Identificação dos macroprocessos e processos que “entregam os valores percebidos” para a sociedade. Este item trata especificamente da “capability”, que é traduzido como “as grandes capacidades que o MF entrega” à sociedade, considerando o MF um órgão do governo central, não orientado à obtenção de lucro, heterogêneo, capilar e complexo. Tudo aquilo que o MF entrega à sociedade é considerado um “valor público”.

CADEIA DE VALOR

- Metodologia de construção da cadeia de valor do MF
 - 3º passo – Elaboração de um rol de Diretrizes Estratégicas –, associadas aos macroprocessos e processos que entregam valor, indicam para a organização, em todos os níveis hierárquicos, quais são os caminhos que devem ser trilhados, quais as mudanças que a organização deseja adotar, para que (i) a visão de futuro se concretize, (ii) a missão seja cumprida e (iii) os valores sejam entregues à sociedade. Toda diretriz estratégica deve, por definição, possuir uma ação ou um projeto associada a ela. Diretriz sem ação/projeto é inócua. Não se chega a lugar algum.

- **Metodologia de construção da cadeia de valor do MF**
 - 4º passo – Soluções de curto, médio e longo prazo: Considerando a visão de futuro e a identificação dos processos envolvidos na entrega do valor, o corpo técnico elabora um rol de projetos e ações que possibilitam “grandes transformações organizacionais, funcionais e institucionais” que modificam a realidade e capacitam e preparam o Ministério para alcançar a Visão pretendida. As transformações acontecem ora por meio de “ações”, ora por meio de “projetos”.
 - a) As ações tendem a alterar rotinas e processos de maneira contínua, para tornar as atividades que compõem os processos mais eficientes, fluidos e cooperativos entre os órgãos que colaboram e se somam na entrega de um determinado Valor. As ações costumam ter efeito mais imediato na organização e teoricamente são simples de implementar. As ações mais efetivas e de rápido impacto são as ações de melhoria regulatória, aquelas que podem prescindir de agentes externos ou entre agentes, cuja parceria já se encontra consolidada.

CADEIA DE VALOR

- **Metodologia de construção da cadeia de valor do MF**
 - b) As ações tendem a alterar rotinas e processos de maneira contínua, para tornar as atividades que compõem os processos mais eficientes, fluidos e cooperativos entre os órgãos que colaboram e se somam na entrega de um determinado Valor. As ações costumam ter efeito mais imediato na organização e teoricamente são simples de implementar. As ações mais efetivas e de rápido impacto são as ações de melhoria regulatória, aquelas que podem prescindir de agentes externos ou entre agentes, cuja parceria já se encontra consolidada.

- **Metodologia de construção da cadeia de valor do MF**
 - b) Já os projetos promovem saltos qualitativos no desenvolvimento institucional, modificam paradigmas e habilitam os quadros funcionais/técnicos do MF a organizar e a processar as atividades/processos/macroprocessos em níveis mais elevados de sofisticação, eficiência e efetividade na entrega de um determinado valor. Os projetos (o que se convencionou a chamar de “PEC” – projetos estratégicos corporativos) normalmente possuem prazo de maturação mais elevado que as ações, produzem efeitos de longo prazo na organização e são mais complexos tanto no desenho quanto no arranjo institucional de implementação. Os PECs, por sua vez, normalmente são intervenções organizacionais que demandam patrocínio do dirigente máximo em função do seu custo e da complexidade envolvida na interlocução entre os órgãos cooperativos, i.e., projeto do macrop processo do crédito tributário, iniciado em 2009.