

Estratégia Geral de Logística

**Ações para fortalecer a governança e
a gestão da logística pública na APF**

Cristiano Rocha Heckert

Diálogo Público: Governança das Aquisições
Encontro com o Controle Externo, 2ª Edição - TCU
Brasília, 23 de novembro de 2015

Secretaria de
**Logística e Tecnologia
da Informação**

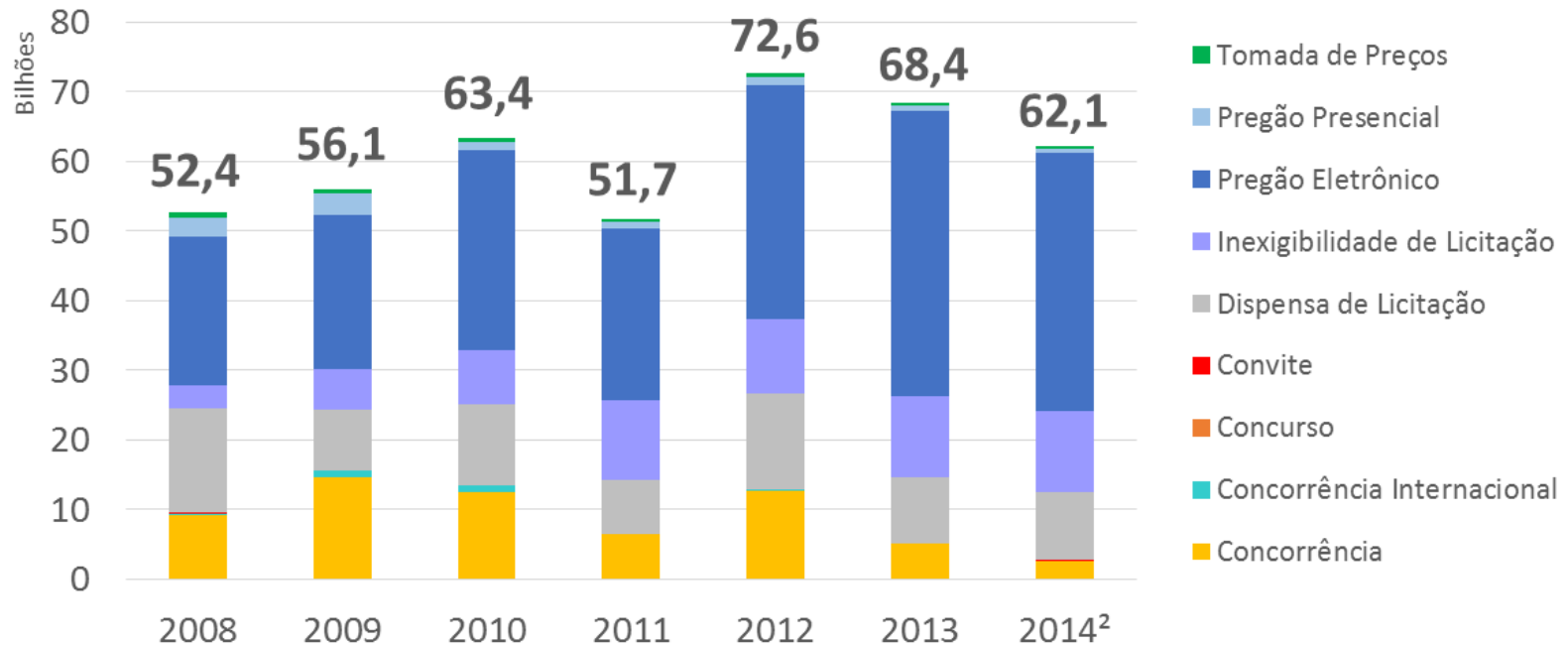
Ministério do
Planejamento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

Compras públicas no Brasil

Compras governamentais: valor total (2008/2014)

Distribuição dos montantes de acordo com a modalidade de licitação, em R\$ bilhões

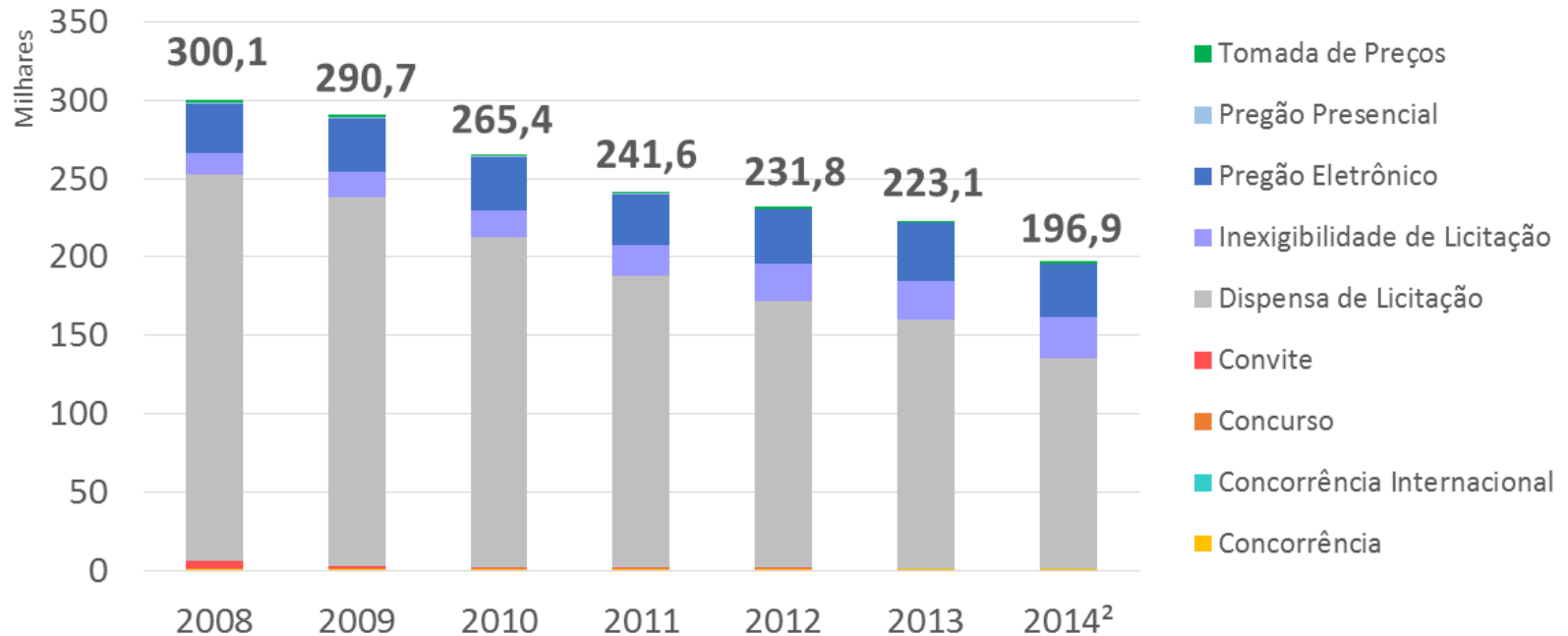


Fonte: Departamento de Logística – DELOG/SLTI, 2015

Compras públicas no Brasil

Compras governamentais: quantidade de processos (2008/2014)

Número de processos de compras de acordo com a modalidade de licitação, em milhares

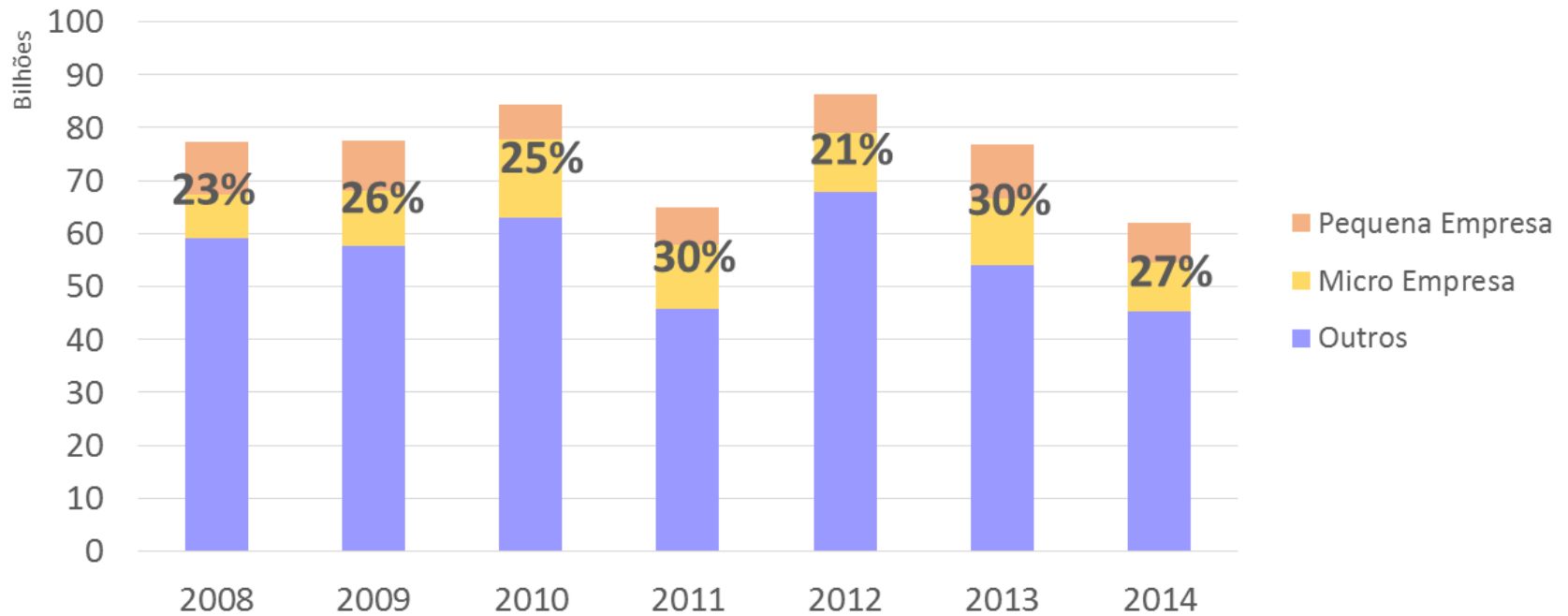


Fonte: Departamento de Logística – DELOG/SLTI, 2015

Compras públicas no Brasil

Compras governamentais: micro e pequenas empresas (2008/2014)

Participação das micro e pequenas empresas no total das compras, em percentual e R\$ milhões



Fonte: Departamento de Logística – DELOG/SLTI, 2015

Contexto:

Papel estratégico da logística pública no desempenho da ação estatal

Ministério do Planejamento

**Secretaria de Logística e
Tecnologia da Informação**

**Logística
pública**

**Governo
eletrônico**

**Sistemas de
informação**

**Infraestrutura
e serviços de
rede**

**Transferências
voluntárias**

**Sistema Integrado
de Administração de
Serviços Gerais –
SISG**



**Sistema de Administração de Recursos
de Tecnologia da Informação**



Sistema de Serviços Gerais - SISG

Princípios da reforma administrativa (Decreto-Lei nº 200/67)

- ✓ Planejamento
- ✓ Coordenação
- ✓ Descentralização
- ✓ Delegação de competência
- ✓ Controle

Criação de sistemas estruturantes

Organização e coordenação centralizada das atividades



Papel da SLTI/MP no SISG

Coordenação e supervisão, normatização e orientação das atividades de logística pública (compras + serviços gerais)

Papel estratégico da logística pública

Papéis do Estado (McCrudden, 2004)

- ✓ Participar do mercado como comprador para satisfazer suas necessidades
- ✓ Regular o mercado por meio do uso de seu poder de compra para promover concepções de justiça social

Poder de compra do estado (IPEA, 2013)

Gastos governamentais com aquisição de bens e serviços representam cerca de **10% do PIB**

Fomento à inovação

Desenvolvimento e disseminação de novas tecnologias por meio da especificação de novos produtos e serviços

Indução da sustentabilidade

Desenvolvimento e disseminação de novas tecnologias por meio da especificação de novos produtos e serviços



Cenário da logística no Brasil

Contexto organizacional da APF

Estruturas rígidas, lentas e burocráticas

Planejamento de compras

Ausência de planejamento estratégico, pouca integração e comunicação com demandante e foco na rotina e no curto prazo

Desempenho de compras

Custo como principal medida, desvinculação com metas organizacionais e falta de mecanismos para valoração das escolhas relacionadas à sustentabilidade

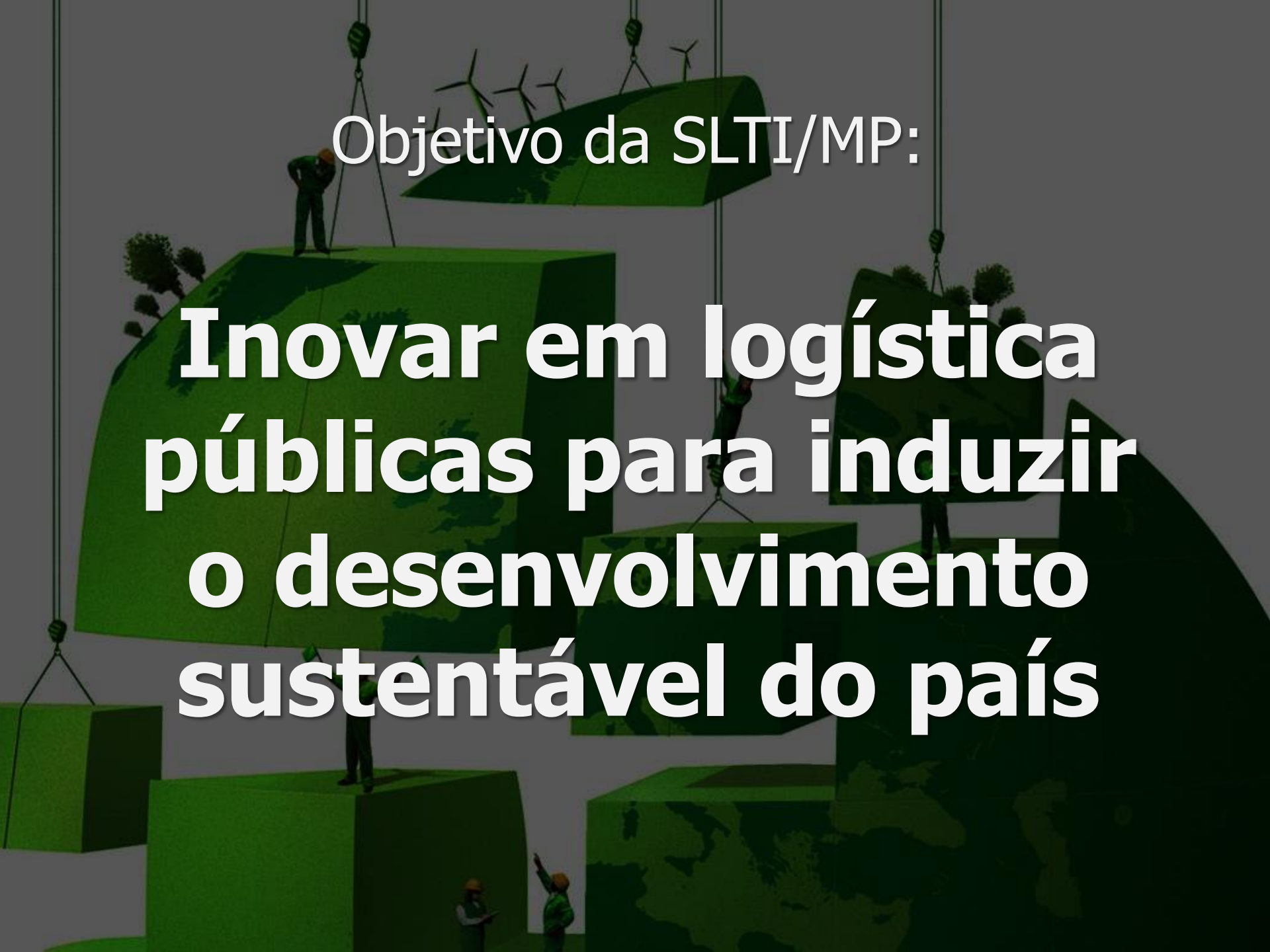


Processos e utilização de TICs

Processos não integrados e sistemas fragmentados

Profissionais de logística

Alta rotatividade, baixa capacitação e responsabilidade desproporcional às compensações da função



Objetivo da SLTI/MP:

**Inovar em logística
públicas para induzir
o desenvolvimento
sustentável do país**

Estratégia Geral de Logística

2016 – 2017

Construção coletiva

Análise ambiental e definição da missão, visão, valores e objetivos estratégicos, com a participação de 16 órgãos e entidades do SISG

Mapa estratégico e indicadores

Comunicação, monitoramento e correção de desvios



Novo modelo de governança

Unidades de logística pública como elementos estratégicos na execução das políticas públicas

Fortalecimento da gestão

Plano Diretor de Logística: instrumento de ligação entre estratégia e operação



Estratégia Geral de Logística

2016 – 2017

Visão

Atuação profissional, eficiente e estratégica

Missão

Prover serviços e infraestrutura logística para execução das políticas públicas, articulando as atividades dos órgãos por meio de diretrizes e normas e usando o poder de compra do Estado pra induzir o desenvolvimento sustentável do país

Objetivos estratégicos

Promover a inovação, a transparência e a excelência na gestão da logística

Profissionalizar a atuação das unidades de logística pública

Melhorar a governança e promover a atuação em rede dos órgãos do SISG

Promover o uso do poder de compra do Estado

Ampliar o uso de novas tecnologias de informação e comunicação

Princípios

Eficiência

Foco em resultados

Transparência

Integridade

Profissionalismo

Sustentabilidade

Dedicação

Objetivos e iniciativas da EGL

1. Profissionalizar a atuação das unidades de logística pública

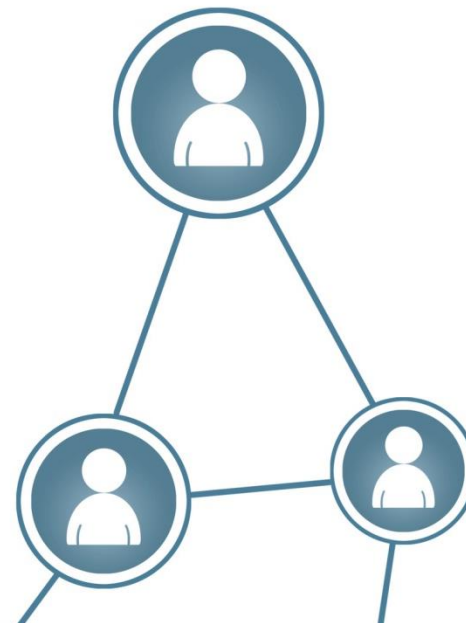
1. Criar **carreira específica** para área de logística
2. Criar conjunto de **funções comissionadas** para atividades críticas em logística
3. Instituir programa de **capacitação** em logística pública
4. Instituir programa de **certificação profissional** para a área de logística



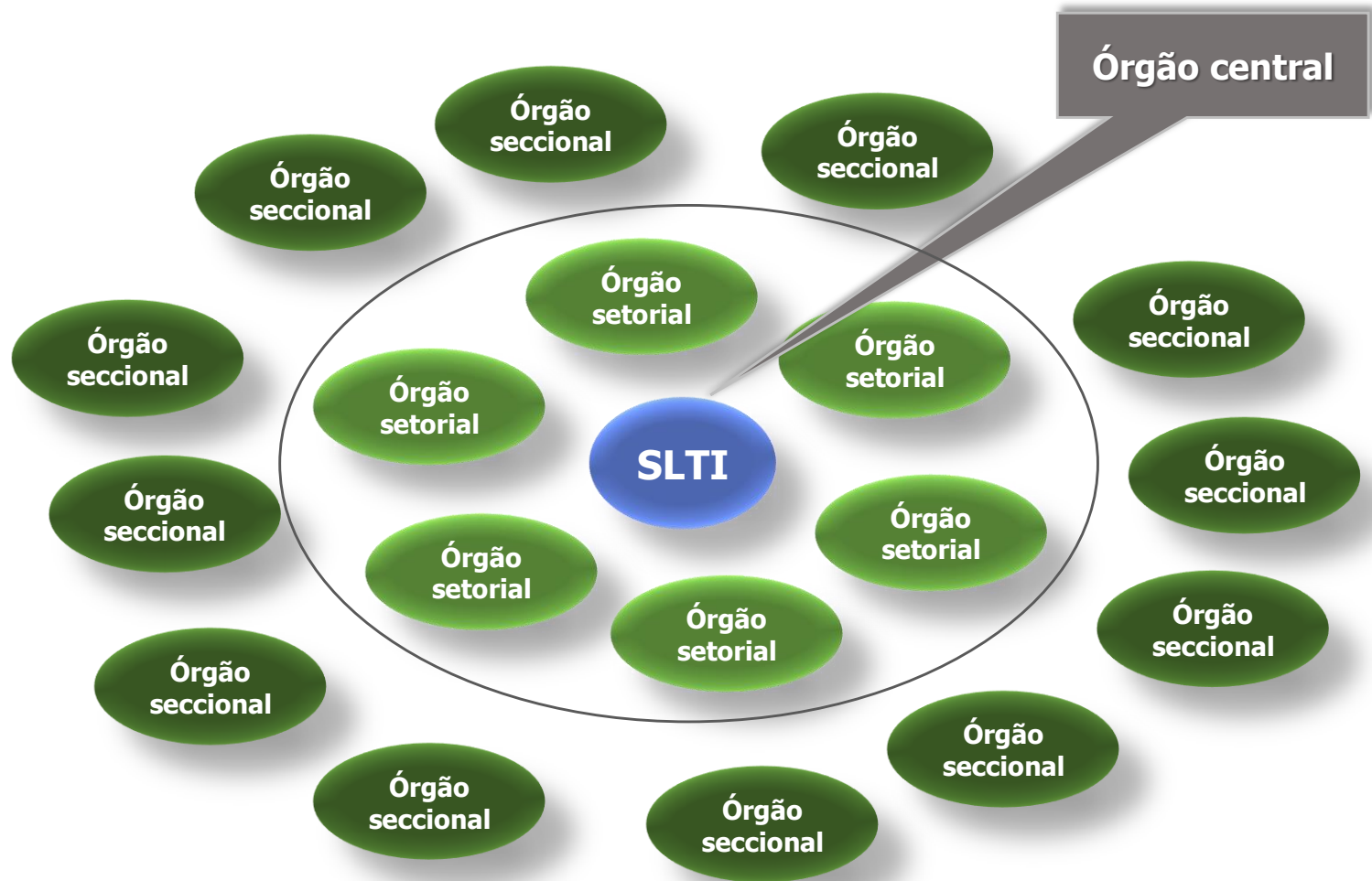
Objetivos e iniciativas da EGL

2. Melhorar a governança e promover a atuação em rede dos órgãos e entidades do SISG

4. Aprimorar os sistemas de **governança** e **gestão** da logística pública
5. Implementar modelo de **Plano Diretor de Logística**



Governança em rede no SISG



Núcleos do SISG

Núcleos temáticos

- ✓ Governança
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Recursos humanos
- ✓ Normas, padrões e modelos
- ✓ Prospecção de soluções

Papel dos núcleos

Especialização para assessoramento e proposição de inovações nas respectivas áreas de competência

Foco em resultados

Metas e indicadores para monitoramento das ações conduzidas pelos núcleos temáticos



Plano Diretor de Logística

Modelo para o Plano Diretor de Logística - PDL

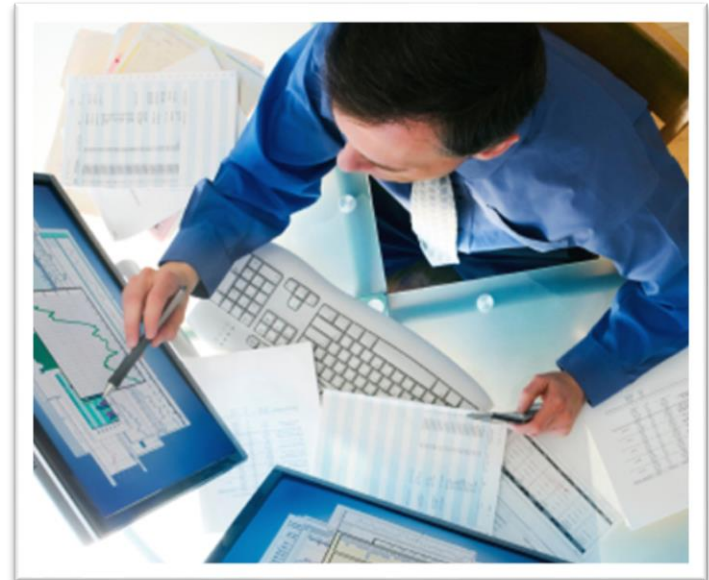
Integração de diferentes planos em um único instrumento: diagnóstico, planejamento e gestão de recursos e processos de logística

Gestão da mudança

Alinhamento das instituições à EGL e indução da cultura de planejamento

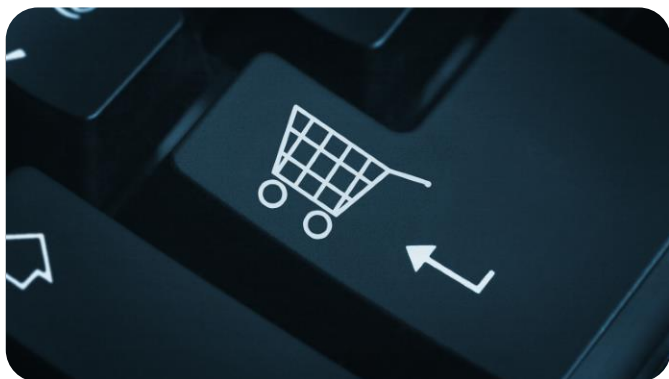
Informações para gestão

Dados do órgão ou entidade
Força de trabalho especializada
Governança
Ações
Contratos vigentes
Plano de compras



Objetivos e iniciativas da EGL

3. Ampliar o uso de novas tecnologias de informação e comunicação



6. Ampliar a **oferta de serviços** estruturantes
7. Disponibilizar mecanismos simplificados de **pesquisa das informações** nos sistemas estruturantes
8. Disponibilizar ferramenta que auxilie a definição do **preço estimado** das contratações
9. Sanear as bases de dados dos **catálogos de material e serviço**

Painel de compras governamentais

Portal Compras Governamentais

Processos de compras e contratos de órgãos do SISG a partir de 2010 e atas de registros de preços vigentes



Informações para gestores públicos

- ✓ Pesquisa e cruzamento de informações de compras
- ✓ Informações para a gestão dos contratos
- ✓ Identificação de atas de registro de preços
- ✓ Redução na necessidade de extração de dados

Informações para a sociedade

- ✓ Transparência ativa, *accountability* e aumento da eficiência nas ações governamentais



Objetivos e iniciativas da EGL

4. Promover a sustentabilidade e o uso do poder de compra do Estado

11. Promover a **sustentabilidade** na logística pública
12. Fomentar a **padronização** e a **centralização de contratações** de bens e serviços



Objetivos e iniciativas da EGL

5. Promover a inovação, a transparência e a excelência na gestão da logística pública federal

13. Definir modelo de **gestão de conhecimento** para o SISG
14. Aperfeiçoar o **marco regulatório** da logística pública
15. Fomentar o **uso estratégico da informação** dos sistemas estruturantes por meio da divulgação, disseminação e **compartilhamento de dados** e informações de logística pública de forma estruturada e de fácil assimilação



O desafio:

Adotar a gestão de riscos na logística pública

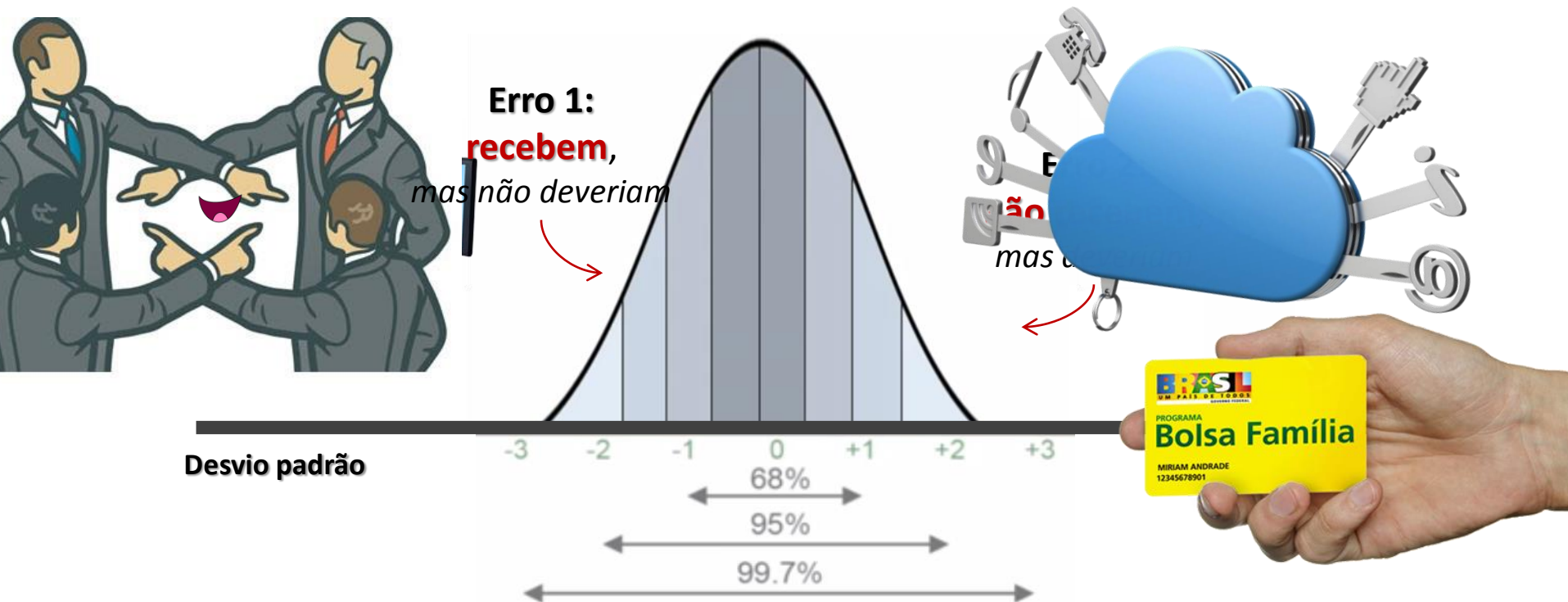


Como implantar a gestão de riscos?

Curva de distribuição normal ou de Gauss

Distribuição de frequência dos dados de um fenômeno, aplicável a diversos campos de conhecimento

Maior parte dos dados concentrada em torno da média da amostra, e a queda na frequência é similar para valores maiores e menores que a média



Obrigado!

cristiano.heckert@planejamento.gov.br

(61) 2020-1400