

**TC 023.143/2018-5**

**Interessado(s) e matrícula(s):**

Marcelo da Silva Sousa (6531-5)

Dashiell Velasque da Costa (4625-6)

**Assunto:** Reunião da OLACEFS sobre estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas relativos a meio-ambiente em Assunção, Paraguai, nos dias 19 e 20 de julho de 2018.

## RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO

### INTRODUÇÃO

1. Trata-se de relatório circunstanciado referente à participação na reunião da Olacefs acerca de estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas associados a meio ambiente. Participaram do evento, pelo TCU, o auditor Marcelo da Silva Sousa, representando o Comitê de Criação de Capacidades (CCC) da Olacefs e o também auditor Dashiell Velasque da Costa, representando a Comissão Técnica Especial de Meio Ambiente (Comtema).
2. O objetivo do encontro foi a geração de bases para o desenho, conceituação e acompanhamento do projeto de elaboração de estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas associados a meio ambiente.

### RELATO

3. O Tribunal de Contas da União realizou apresentação acerca das perspectivas da Comtema em relação aos mecanismos de interação atualmente implementados com a Intosai e grupos de trabalho específicos (WGEA, CBC, Afrosai, Eurosai, Asosai, ONU e outras) bem como os mecanismos que se deseja implantar. Ademais, também foi apresentada a estratégia de disseminação de resultados.
4. A primeira parte do evento tratou de definir a visão estratégica e o alcance esperado para o projeto, bem como os elementos mínimos que deveria conter. Consultores internacionais expuseram suas experiências regionais/globais sobre relacionamento com *stakeholders*. Ademais, foi tratada a questão de desenvolvimento de estratégias de comunicação com organizações da sociedade civil e plataformas internacionais de trabalho.
5. A “auditoria de comunicação” foi apresentada como metodologia para que os participantes desenvolvessem os processos de comunicação da Olacefs, de modo a fortalecer os processos atuais e gerar novos instrumentos para difusão de informação. Os participantes do evento, de forma colaborativa, participaram da geração de um mapeamento do eixo central para proposta de estratégias de comunicação com *stakeholders* da Olacefs. O trabalho gerou um marco conceitual para geração das estratégias de comunicação e um inventário de produtos a melhorar diante de *stakeholders* externos à Olacefs.
6. A “auditoria” supradita gerou diversos produtos ao longo dos debates e da realização das dinâmicas, a saber: mapeamento de partes interessantes internas e externas com os quais poderia haver algum relacionamento por parte da Olacefs, diagnóstico de instrumentos e meios de comunicação com partes interessadas e, finalmente, o desenho de estratégias de comunicação com partes interessadas externas em matérias de meio ambiente.

---

7. O evento culminou com a proposição de termos de referência para contratação de uma consultoria que será responsável pela execução das estratégias de comunicação discutidas ao longo do evento.

### **ENCAMINHAMENTOS POSSÍVEIS, NO ÂMBITO DO TCU, DECORRENTES DESTA AÇÃO**

7. A metodologia apresentada pela especialista da Costa Rica, Mariela Azofeifa, a “auditoria de comunicação”, pode ser aplicada nos processos internos desta Corte de Contas, de modo a produzir uma nova estratégia de comunicação com partes interessadas externas ao TCU. Ademais, é mister ressaltar que o TCU preside a *Comtema* e que, os produtos obtidos ao longo do evento terão impacto direto nos mecanismos de comunicação adotados por esta comissão.

Serint, em 7 de agosto de 2018.

Marcelo da Silva Sousa  
AUFC – Mat. 6531-5

*(Assinado eletronicamente)*