

TC 023.143/2018-5

Interessado(s) e matrícula(s):

Marcelo da Silva Sousa (6531-5)

Dashiell Velasque da Costa (4625-6)

Assunto: Reunião da OLACEFS sobre estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas relativos a meio-ambiente em Assunção, Paraguai, nos dias 19 e 20 de julho de 2018.

RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO

INTRODUÇÃO

1. Trata-se de relatório circunstanciado referente à participação na reunião da Olacefs acerca de estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas associados a meio ambiente. Participaram do evento, pelo TCU, o auditor Marcelo da Silva Sousa, representando o Comitê de Criação de Capacidades (CCC) da Olacefs e o também auditor Dashiell Velasque da Costa, representando a Comissão Técnica Especial de Meio Ambiente (Comtema).
2. O objetivo do encontro foi a geração de bases para o desenho, conceituação e acompanhamento do projeto de elaboração de estratégias de comunicação com *stakeholders* em temas associados a meio ambiente.

RELATO

3. O Tribunal de Contas da União realizou apresentação acerca das perspectivas da Comtema em relação aos mecanismos de interação atualmente implementados com a Intosai e grupos de trabalho específicos (WGEA, CBC, Afrosai, Eurosai, Asosai, ONU e outras) bem como os mecanismos que se deseja implantar. Ademais, também foi apresentada a estratégia de disseminação de resultados.
4. A primeira parte do evento tratou de definir a visão estratégica e o alcance esperado para o projeto, bem como os elementos mínimos que deveria conter. Consultores internacionais expuseram suas experiências regionais/globais sobre relacionamento com *stakeholders*. Ademais, foi tratada a questão de desenvolvimento de estratégias de comunicação com organizações da sociedade civil e plataformas internacionais de trabalho.
5. A “auditoria de comunicação” foi apresentada como metodologia para que os participantes desenvolvessem os processos de comunicação da Olacefs, de modo a fortalecer os processos atuais e gerar novos instrumentos para difusão de informação. Os participantes do evento, de forma colaborativa, participaram da geração de um mapeamento do eixo central para proposta de estratégias de comunicação com *stakeholders* da Olacefs. O trabalho gerou um marco conceitual para geração das estratégias de comunicação e um inventário de produtos a melhorar diante de *stakeholders* externos à Olacefs.
6. A “auditoria” supradita gerou diversos produtos ao longo dos debates e da realização das dinâmicas, a saber: mapeamento de partes interessantes internas e externas com os quais poderia haver algum relacionamento por parte da Olacefs, diagnóstico de instrumentos e meios de comunicação com partes interessadas e, finalmente, o desenho de estratégias de comunicação com partes interessadas externas em matérias de meio ambiente.

7. O evento culminou com a proposição de termos de referência para contratação de uma consultoria que será responsável pela execução das estratégias de comunicação discutidas ao longo do evento.

ENCAMINHAMENTOS POSSÍVEIS, NO ÂMBITO DO TCU, DECORRENTES DESTA AÇÃO

7. A metodologia apresentada pela especialista da Costa Rica, Mariela Azofeifa, a “auditoria de comunicação”, pode ser aplicada nos processos internos desta Corte de Contas, de modo a produzir uma nova estratégia de comunicação com partes interessadas externas ao TCU. Ademais, é mister ressaltar que o TCU preside a *Comtema* e que, os produtos obtidos ao longo do evento terão impacto direto nos mecanismos de comunicação adotados por esta comissão.

Serint, em 7 de agosto de 2018.

Marcelo da Silva Sousa

AUFC – Mat. 6531-5

(Assinado eletronicamente)