



RELATÓRIO DE VIAGEM

DADOS DO EVENTO

DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	NOME DO EVENTO	CIDADE/PAÍS
6 de setembro de 2023	8 de setembro de 2023	Oficina de Consolidação de Estratégias de Comunicação Anticorrupção	San José/Costa Rica

RESUMO DO EVENTO

ENTIDADE ORGANIZADORA	PROCESSO	PARTICIPANTES
GIZ e Olacefs	021.909/2023-7	Rubia Marchetti Trevizani Almeida Renato Tomiyassu Obata

JUSTIFICATIVA (RESUMO)

A oficina foi ofertada pela Cooperação Alemã para o Desenvolvimento Sustentável, por meio da GIZ, no marco do projeto regional "Fortalecimento do Controle Externo para a Prevenção e o Combate Eficaz contra a Corrupção", implementado junto à Olacefs. Tem como objetivo dar seguimento ao ciclo de aprendizagem realizado entre junho e julho de 2023, no contexto do curso virtual sobre Comunicação de Produtos de Auditoria com enfoque na Luta contra a Corrupção. O curso foi ministrado de forma remota, em ambiente online, com aulas e tutorias em tempo real. Para o fim do ciclo de aprendizagem, foi organizada uma oficina presencial, na Costa Rica, com a participação e troca de experiências e boas práticas de instituições superiores de controle (ISC) da Olacefs envolvidas na iniciativa "Desenvolvimento de Estratégias de Comunicação Anticorrupção para ISCs", implementada pela GIZ em colaboração com a Controladoria-Geral da Costa Rica e a Controladoria-Geral do Chile.

RELATO

Em três dias de evento, a oficina teve o objetivo de aperfeiçoar, de modo presencial, a metodologia de desenho de estratégias de comunicação anticorrupção das instituições superiores de controle. Antes do momento presencial, o ciclo de aprendizagem passou pelo curso virtual, onde os principais conceitos foram transmitidos e se esboçou uma matriz de estratégias em comunicação. Já na oficina presencial, foram consolidadas as estratégias construídas ao longo do curso, elegendo públicos prioritários, com auditoria no setor de comunicação e definição de ações de comunicação anticorrupção nas ISC de 3 a 6 meses. A programação incluiu socialização das matrizes realizadas no curso virtual, dinâmicas e exercícios de priorização de monitoramento do ambiente, palestra com cientista político sobre participação cidadã, desdobramento das estratégias em táticas, discussão sobre inventário de produtos de auditoria anticorrupção e apresentação dos planos de comunicação, destacando um público prioritário para desdobrar, de 3 a 6 meses, em ações por cada ISC envolvida no projeto. Foi perceptível que o modelo de ISC de controladoria priorizou o público externo Legislativo e agentes públicos de municípios, enquanto o Brasil, com o seu modelo de tribunal de contas, mostrou a necessidade de uma sensibilização do público interno antes de avançar para o público externo no que diz respeito ao tema de combate à corrupção. A metodologia de mesclagem entre virtual e presencial se mostrou adequada, uma vez que possibilitou a troca de experiências e vivências, viabilizando a construção de relacionamentos, o que em faz toda a diferença para o aprendizado em gestão da comunicação.

ENCAMINHAMENTOS POSSÍVEIS, NO ÂMBITO DO TCU, DECORRENTES DESTA AÇÃO

Com base no conhecimento adquirido e nos aprimoramentos às matrizes de comunicação feitos ao decorrer do evento, será possível desdobrar o plano em ações em iniciativas concretas desenvolvidas, em parceria, pela Secretaria de Comunicação (Secom) e a Secretaria Adjunta de Controle Externo de Informações Estratégicas e Inovação (Seinc Adjunta).